



CAMBIOS EN LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS COMO RESPUESTA A LAS TRANSFORMACIONES PERCEPTUALES EN LA CULTURA JUVENIL

Directora de Proyecto: Teresita del Rosario Demarchi
Integrantes: Monica Menviel - Jorge Sisti



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN Y COMPENDIO BIBLIOGRÁFICO

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN DOCENTE
Proyecto concursado de investigación pedagógica:
"Conocer para incidir sobre los aprendizajes escolares".
CONVOCATORIA 2007
Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro
Mar del Plata

INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN DOCENTE
Proyecto concursado de investigación pedagógica:
"Conocer para incidir sobre los aprendizajes escolares".
CONVOCATORIA 2007

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN¹
Y COMPENDIO BIBLIOGRÁFICO**

Instituto: Escuela de Artes Visuales Martín A.Malharro
Localidad: Mar del Plata
Provincia: Buenos Aires
Directora: Profesora Martha Gracia

TÍTULO DEL PROYECTO:

**"LAS TRANSFORMACIONES PERCEPTUALES EN
LA CULTURA JUVENIL"**

Directora de Proyecto:
Teresita del Rosario Demarchi
Integrantes:
Mónica Menviel - Jorge Sisti

¹ La estructura del informe responde a la solicitada por el INFD.

INDICE

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

Resumen.....	07
Introducción.....	07
Desarrollo	
1-Rastreo bibliográfico.....	09
2-Obtención de datos cuantitativas y cualitativos.....	09
3-Implementación de estrategias didácticas.....	10
4-Actividades de difusión del trabajo de investigación.....	13
Conclusiones.....	13
Bibliografía.....	15
COMPENDIO BIBLIOGRÁFICO	
Presentación de textos.....	16
Bibliografía específica.....	17
La juventud es más que una palabra.....	18
El golem informático.....	19
La migración digital.....	20
La intimidad como espectáculo.....	21
Tecnologías educativas en tiempos de internet.....	22
Imperio digital.....	23
Más allá de la tecnología.....	24
La cultura escrita ya no es lo que era.....	25
La (INDI)GESTIÓN cultural.....	26
De reyes y saberes.....	26
Anime.....	27
Medios informáticos en la educación.....	28
Educar la mirada.....	29
La educación de la mirada.....	30
La escuela frente a la pantalla.....	31
La televisión en la escuela 1 y 2.....	31
El profesor intuitivo.....	32
La imagen digital.....	33
Medios audiovisuales.....	34
Educación y creatividad.....	34
AAVV Novedades Educativas nº 197.....	35
Diseñar para los ojos.....	36
Material de actualización temática.....	37
A modo de cierre.....	37

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN RESUMEN

En nuestra investigación se propuso rever las estrategias pedagógicas en las asignaturas “teóricas” en el Profesorado en Artes Visuales, como consecuencia de las transformaciones perceptuales generadas en las culturas juveniles en los últimos tiempos.

Partimos de la hipótesis de que el cambio en los consumos culturales de los alumnos modifica las formas de percepción y, en consecuencia, las vías de acceso al conocimiento.

Para abordar el marco teórico, se analizaron las culturas juveniles y su relación con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en relación con la educación.

El objetivo es generar estrategias pedagógicas sustentadas en el uso de dichas tecnologías, potencian- do los recursos audiovisuales.

La metodología escogida consistió en encuestas, análisis de material teórico y mediciones a partir de la implementación de estrategias didácticas que incorporan el uso de las nuevas tecnologías en el aula, buscando la participación activa de los alumnos en las distintas etapas de desarrollo del proyecto. La posterior difusión en un Congreso, y publicación de la experiencia, es determinante para la apertura de la problemática a la comunidad, ya que se considera que debería convertirse en el punto de partida de futuras indagaciones en el campo educativo.

PALABRAS CLAVES

Culturas juveniles, nuevas tecnologías, percepción, estrategias de aprendizaje

INTRODUCCIÓN

Esta investigación, cuyo recorte temporal abarca entre octubre de 2008 y septiembre de 2009, tuvo su inicio en una inquietud surgida a lo largo de los últimos años, ya que, como docentes del Profesorado en Artes Visuales, abordar al inicio de cada ciclo lectivo la planificación de las actividades áulicas nos ha llevado al *reconocimiento de las transformaciones sufridas en los nuevos grupos de jóvenes que ingresan al mismo, los que se enmarcan en lo que hemos de llamar nuevas culturas juveniles.*

En principio, hablamos de culturas en plural porque los alumnos ingresantes provienen de diversos entornos sociales, con marcadas diferencias en sus consumos culturales, donde la comunicación audiovisual como consecuencia de la oferta tecnológica disponible, apunta a un modo de interacción social, a una construcción del conocimiento, distinta de la académica. (García Canclini, 2007; 98).

Sobre estas primeras aproximaciones a nuestro objeto de estudio, acotamos nuestro trabajo a la indagación acerca de las posibles transformaciones perceptuales llevadas a cabo en dichos grupos.

A partir de allí, nos propusimos abordar el trabajo desde dos ejes simultáneos: por un lado, ante la dificultad manifiesta de verificar las transformaciones perceptuales de forma directa y cuantificable, nuestras estrategias metodológicas estuvieron dirigidas a obtener información escrita y oral de los consumos culturales de los/as alumnos/as con el objeto de reconocer las particularidades del/los grupo/s en estudio, y para eso implementamos como recurso la realización de encuestas y cuestionarios. Para poder interpretar estos datos de manera fehaciente, no cayendo en falsas generalizaciones a las que no podría llevar el universo de referencia, se confrontaron los datos con otras estadísticas a nivel nacional sobre consumos culturales del año 2006 (Morduchowicz, 2008- Sibila, 2008), e internacionales (Devos, 2006).

Pero en paralelo, y haciendo ejercicio de la constante vigilancia epistemológica que consideramos indispensable en la tarea del docente, asimismo nuestro desconocimiento sobre estos nuevos grupos juveniles, cuyo perfil se aleja de aquel para el cual hemos sido formados, por lo que en paralelo se fue desarrollando dentro del grupo un trabajo de gabinete, donde se procesó la información proveniente de la nutrida fuente bibliográfica con que se cuenta, producto de las adquisiciones llevadas a cabo como parte de este proyecto, y de uno anterior, en el marco del Plan de Mejoras educativas, tomando como referencia lo realizado en la Institución, en el marco de dicho Proyecto. Los temas centrales, objeto de permanente debate en el grupo, fueron los relativos a dichas culturas juveniles, sus consumos culturales, su relación con la apropiación del conocimiento, y las nuevas tecnologías en relación con la educación que contemplan como sujeto a los jóvenes pertenecientes a dichas culturas.

En relación con la primera cuestión, la tarea previa nos permitió reconocer, en coincidencia con García Canclini (2007) en que el universo de los jóvenes en relación con las TIC'S, más allá de las diferencias, está signado, entre otros aspectos, por el acceso a una cantidad inabarcable de información y entretenimiento, y la presentación fragmentaria de la misma, que se ofrece en un orden poco sistémico o azaroso, que con frecuencia da por resultado la visión desconectada entre acontecimientos y la fragmentación de los saberes.

Los tiempos de atención en clase, la mayor o menor dificultad para abordar la lectura de textos, y, en nuestro caso particular, para acceder a la comprensión de las imágenes más allá de su evidente denotación, han llevado a plantearse la pregunta acerca de los factores que inciden en las formas de percibir

la realidad que presentan las actuales culturas juveniles, que conllevan a acentuar estas problemáticas, y hasta generalizarlas en determinados contextos formativos.

Como ya dijimos, la indagación acerca de los consumos culturales de los jóvenes, en principio de manera informal, llevó a recortar el problema a uno de los factores intervinientes. Se planteó así la hipótesis de que el cambio en los consumos culturales de los alumnos modifica las formas de percepción y, en consecuencia, las vías de acceso al conocimiento.

Fue necesario entonces remitirnos al estudio de los procesos cognitivos, desde donde se entiende que las percepciones son seleccionadas por medio de una actividad de búsqueda y significación. (Litwin, 2005 a; 15) De esto la autora infiere que la percepción es un proceso que incorpora intereses y sentimientos. Dado que hemos podido verificar a través de las encuestas realizadas, que los intereses de los jóvenes han cambiado, podemos deducir que al modificar este factor, también se producirán cambios en el proceso mismo de la percepción.

Consideramos que, así como las generaciones cambian, las mentes también lo hacen. Esta premisa se sustenta en el marco teórico de referencia, sustentado en el modelo genético-cultural de Vygotsky (2000) para quien, además de la herencia genética biológica, lo que hoy somos ha sido afectado por el particular proceso histórico en el cual estamos inmersos. Como afirma del Río (2007): la mente es un proceso biológico en marcha superpuesto sobre un proceso cultural e histórico en marcha.

Sobre esa base, creemos que dichos cambios inciden en la forma en que el individuo se conecta con la realidad, y por ende en los procesos de apropiación del conocimiento.

A partir de la aceptación de los mismos, nos propusimos como primer objetivo repensar las estrategias docentes para generar aprendizajes significativos, entendiendo que en el actual contexto cultural, la mayor transformación estaría centrada en las estrategias vinculadas con las TIC'S. A posteriori, se planteó como nuevo objetivo generar estrategias pedagógicas sustentadas en el uso de dichas tecnologías, potenciando los recursos audiovisuales.

Apelando nuevamente a la teoría de la cognición, consideraremos en principio que el sujeto aprende por imitación o por explicación. (Litwin, 2005 a; 21). En el primer caso, la tecnología será considerada una mera herramienta, mientras que en el segundo, dependerá del uso que el docente haga de la misma. Así, la tecnología limita o enmarca, potencia o banaliza la propuesta pedagógica y didáctica (Litwin, 2005 a; 29)

En el inicio de esta pesquisa están las "tecnologías de fuera de la piel, las de toda la vida, las que Vygotsky ha investigado como las mediaciones instrumentales de los procesos mentales, nos hayan acompañado y nos hayan traído hasta aquí, empezando por el libro." (del Río, 2007) Se reconoce que el libro ha cambiado la estructura de las funciones mentales, ahora nos compete indagar en cómo transforman dichas funciones la incidencia de los medios audiovisuales, y por sobre todos ellos, Internet, donde los jóvenes (y otros que no los son tanto) asisten prácticas de exhibición de la intimidad inéditas. (Sibila, 2008; 24).

Como consecuencia del entrecruzamiento de datos obtenidos en el trabajo con alumnos y la indagación teórica, se elaboró un marco teórico sustentado en el modelo genético-cultural, a partir del cual se plantearon una serie de estrategias didácticas que se implementaron asignaturas "teóricas" en distintos cursos del Profesorado de las Escuelas de Artes Visuales M.A.Malharro y Escuela de Cerámica Rogelio Yrurtia de Mar del Plata, con resultados muy diversos que pusieron en evidencia por un lado la mayor o menor pertinencia del instrumento utilizado, pero de manera más significativo nos enfrentaron con la necesidad de promover un cambio de paradigma en el cual sustentar una nueva pedagogía, donde las estrategias pedagógicas compartan el universo de representaciones de los jóvenes que, hoy o por , difieren de muchas veces de quienes estamos al frente de una clase. No se trata solo de un problema generacional, antes bien, involucra formas distintas de percibir la realidad.

Por ende, consideramos que la relevancia del tema excede el abordaje de la tarea diaria, ya que al conocerse en los últimos meses el anteproyecto de los nuevos diseños curriculares de la formación de docentes en el Área de Artística, en el mismo no se evidencia la consideración de esta cuestión, que sí estaba presente en la Ley de Educación Nacional, por lo que, si bien nuestro trabajo se planteó en relación con las cuestiones didácticas, creemos que la problemática enunciada y otras concomitantes deberían hacerse extensivas también en estos niveles de toma de decisiones.

En síntesis, en el contexto de este trabajo, la pregunta final es cómo las transformaciones en la cultura juvenil afectan a la escuela, hasta dónde lo público y lo privado (Burbules y Callister, 2001), desdibujan sus límites y transforman el panorama cultural actual, y por sobre todo, cómo podemos los docentes formados en la cultura del libro capitalizar estas nuevas formas de relacionarse con el mundo a favor de la producción de conocimientos significativos para las jóvenes generaciones de docentes, más allá de toda diferencia social.

DESARROLLO

Desde el inicio de la investigación se trabajó en paralelo sobre dos aspectos:

1-RASTREO BIBLIOGRÁFICO

Dado que se trata de un tema poco trabajado desde los espacios institucionales en los que se trabaja,² el punto de partida fue la lectura del profuso material bibliográfico con que se cuenta, producto de la adquisición llevada a cabo con fondos del presente subsidio y del Proyecto de Mejoras Educativas 2007 (INFOD), a los que se recurrió en todas las etapas del proceso de investigación como fuente de consulta constante que orientó la pesquisa y permitió retroalimentar dicho proceso de manera permanente. Las temáticas se vinculan con dos grandes ejes:

A- Cuestiones sociológicas y psicológicas relacionadas con el grupo de análisis (Devos, 2006 -Morduchowicz, 2008- García Canclini, 2007 – Sibila, 2008 - Rincón, 2004), incluyendo e-books (Gordo López, 2006).

B- Educación y Nuevas tecnologías (Litwin, 2005 a y b - Barberà, 2004 - Buckingham, 2005 - Burbules-Callister, 2001), entre los más significativos. Todos ellos brindaron múltiples miradas a la vez que abrieron nuevos interrogantes que van desde la imposibilidad de homogeneizar los consumos culturales y formas de percepción de los jóvenes (García Canclini, 2007), hasta las diversas formas de abordar la tecnología en las aulas y la necesidad de construir una nueva pedagogía que contemple a la tecnología como algo más que una mera herramienta, sin limitarla al nivel de mediadora entre los individuos y la información (Litwin, 2005 a y b- Barberà, 2004)

2- OBTENCIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

A medida que se avanzaba con el reconocimiento de los aspectos teóricos que daban sustento a nuestra investigación, se fueron construyendo los instrumentos que nos permitieran obtener datos acerca de nuestros estudiantes vinculados con sus consumos culturales, acceso a la tecnología (modo y fre-

² Se cita como única experiencia previa y por demás significativa el trabajo llevado a cabo como marco del Proyecto Conocer para incidir en los Aprendizajes, INFOD 2007, PEDAGOGÍA E IMAGEN: REVISIÓN DE LAS PRÁCTICAS DOCENTES A PARTIR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA PRESENTE CULTURA JUVENIL, Esc. de Artes Visuales M.A.Malharro (director R. Aiello, Coord. T. Demarchi)

cuencia), percepciones que tienen de sus docentes en relación ella, etc.

A tal efecto se plantearon dos instancias:

a-**Entrevistas a docentes** que dictan las materias de mayor contenido teórico de sus respectivas carreras acerca del uso que hacen de las nuevas tecnologías, a partir de preguntas que se formularían luego a los estudiantes a modo de cuestionario-espejo. Se comenzó con los docentes, porque nosotros formamos parte de este grupo, ante la posibilidad de que, si se trabajaba primero con los alumnos, nuestras propias apreciaciones se verían influenciadas conciente o inconcientemente por aquellas.

Se trabajó con el 80 % de los docentes de los Profesores de Artes Visuales, de los cuales el 20 % da clases tanto en la Escuela de Artes Visuales M.A.Malharro como en la de Cerámica, y un 5 % en el Conservatorio L.M. Gianneo.

Los resultados en relación con el uso de medios tecnológicos hechos por parte de los docentes difieren en un 10 % con las percepciones que los alumnos tienen de ellas.

b-**Cuestionario a alumnos**, de carácter semiestructurado siguiendo los modelos ya utilizados para relevar los consumos culturales entre los jóvenes a nivel nacional (Morduchowicz, 2008), y otra elaborada en España (Devos, 2006).

Ficha técnica del cuestionario³

Ámbito:

Estudiantes de las carreras del Profesorado en Artes Visuales (Escuela de Artes Visuales M.A.Malharro Escuela de Cerámica R. Yrurtia) y del Profesorado de Música (Conservatorio L.M.Gianneo, Mar del Plata).

Universo:

Estudiantes que cursan el último año de las carreras.

Tamaño de la muestra:

60 estudiantes, que representan el 80 % del universo total de cada Institución.

Recolección y análisis de datos:

El cuestionario fue administrado a los estudiantes en presencia de los investigadores entre octubre y noviembre de 2008. Dado lo reducido del tamaño de la muestra, la tabulación de datos se realizó por procedimientos directos, volcándose los resultados en gráficos de barra y diagramas circulares, según la naturaleza del dato.

Para las preguntas abiertas se elaboró una media con las repuestas obtenidas.

³ Se tomó como referencia la ficha planteada por Gordo López, 2006.

Se eligieron alumnos de cuarto año porque en ellos se podrían detectar prácticas que se fueron construyendo y consolidado a lo largo de su carrera. Transcribimos a cuestiones dos de las cuestiones relevadas, en razón de su significatividad a los efectos de avanzar con nuestra propuesta.

Ellos son:

- Consumos culturales:
El 36 % asiste a muestras y el 28 % al cine como actividades más destacadas, con una frecuencia superior a una vez por mes en el 50 % de los casos
- Uso de Internet:
El 60 % tiene computadora en su hogar

Frecuencia de uso:	
una vez por día...	22 %
más de una vez por día	12 %
una vez cada quince días	10 %

Del entrecruzamiento de estos datos, se pudo confirmar que la formación académica incide en sus consumos culturales, vinculados en todos los casos con las carreras que siguen, pero este rasgo que supone cierta homogeneidad, se contradice con las mediciones en torno al uso de la tecnología.

El tema puntual referido a las formas de percepción, pudo evaluarse utilizando los datos de manera indirecta, por ejemplo, ante la pregunta sobre las estrategias docentes más eficaces, respondieron:

Proyección de películas	50 %
Proyección de diapositivas	30 %
Clases magistrales	5 %
Estrategias mixtas	15 %

Ante el requerimiento de fundamentar la respuesta anterior, en general se trata de optar por aquellas estrategias que hacían las clases "más dinámicas", "menos aburridas", y un significativo 30 % no contestó.

3- IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

A partir de lo expuesto, que insumió los primeros dos meses del ciclo lectivo 2009, se pasó a la siguiente etapa.

La primera actividad todavía se centró en la búsqueda de datos, ahora a modo de trabajo de campo, para lo que se trabajó con dos grupos. En un primer grupo de control se desarrolló un tipo de clase "tradicional" con explicación por parte del docente e investigación de un tema asignado y elaboración de conclusiones por parte de los alumnos, mediante el uso exclusivo de textos escritos.

En un segundo grupo, se desarrollaron clases centradas en el uso de las nuevas tecnologías. Se propuso la misma temática pero esta vez se procuró que

los alumnos realizaran la investigación y elaboraran conclusiones a partir del uso de la Internet, incluyendo búsquedas de textos y videos. Se pidió a los alumnos que realizaran, si lo consideraban necesario consultas vía correo electrónico y se sugirió una forma de entrega del producto logrado, con soporte digital.

Para poder cuantificar los resultados se aplicaron a ambos grupos un instrumento de evaluación que determinó un leve corrimiento hacia la mejor calificación del grupo que hizo uso de las nuevas tecnologías⁴. A pesar de la mayor flexibilidad de trabajo que brinda el uso de la red y las habilidades vinculadas al uso de las TICs que han demostrado en otras materias, pareciera que los alumnos no las explotan para el desarrollo de contenidos teóricos tal como fueron propuestos. Este hecho generó sorpresa y la necesidad de replantar las hipótesis que consideraba que los cambios en los consumos culturales de los alumnos modifican sus formas de percepción y, en consecuencia, las vías de acceso al conocimiento, lo que parecía ser contradictorio con lo medido en el trabajo empírico.

Para formular una hipótesis que pudiera explicar lo ocurrido se recurrió a la encuesta realizada al inicio del trabajo de investigación ya mencionada. Con los datos expuestos en ella, pudimos descubrir que los alumnos reconocían una escasa o nula utilización de las TICs en las materias de contenidos predominantemente teóricos. Se destaca, principalmente, la poca utilización de las nuevas tecnologías en el dictado de la clase por parte de los profesores, haciendo uso de "métodos tradicionales" vinculados al libro.

Esto desarrollado desde los primeros años de la carrera, podría haber generado en el cuarto año objeto de nuestra investigación, que los alumnos tuvieran una mayor empatía con métodos vinculados al libro, y no al uso de métodos vinculados a las nuevas tecnologías.

¿Podría en consecuencia afirmarse que los alumnos hacen un uso escaso de esas tecnologías? Creemos que no, porque según lo que se detecta en la encuesta mencionada anteriormente los alumnos hacen un uso asiduo de ellas, pero para el desarrollo de trabajos prácticos en materias técnicas o en ámbitos ajenos a las instituciones educativas.

Ampliando el marco de nuestros propios instrumentos de medición, existiría a nivel nacional una tendencia entre adolescentes y jóvenes a dedicar el uso

4

Grupo con texto		Grupo sin texto	
Promedio	4,5454	Promedio	4,4090
Mediana	5455	Mediana	90914
Moda	4,5	Moda	4,25
Desviación o	4	Desviación o	Multimodal
	1,1813		1,4312
	8104		7695

de la computadora en un 65 % para chatear, un 50 % para buscar información, y solo un 40 % para realizar tareas escolares. (Morduchowicz, 2008: 83) No se ha instalado aún la indagación en las potencialidades de las nuevas tecnologías en relación con las asignaturas teóricas, ya que, a modo de auto-crítica, creemos que el enunciado propuesto en la actividad obvió una instancia de reflexión sobre estas cuestiones. Además, si no se tiene comprensión lectora, se puede afirmar que ni el texto en soporte papel ni el texto electrónico podrán dar cuenta de los objetivos pedagógicos planteados.

Por otra parte, de las encuestas también se desprende la percepción sobre el escaso uso de las TICs por parte de los docentes que dictan materias con predominancia de contenidos teóricos,(70 % de las respuestas de los alumnos), lo que acentúa la creciente brecha existente entre la escuela y el "mundo real", los espacios sociales como el del trabajo, el esparcimiento o el de la relación con los otros. El alumno percibiría que en el ámbito escolar debe utilizar los medios materiales y consecuentemente los modos de percepción vinculados al libro, caso contrario a lo que hace en el resto de sus actividades. Los docentes de materias con fuerte sustento teórico, hacen un amplio uso de métodos tradicionales, especialmente vinculados al libro, por lo que se impulsaría al alumno a repetir esa práctica. En este aspecto, creemos que los docentes que comparten este perfil tendrían que rever sus prácticas considerando, en principio, que las experiencias mediáticas –siempre cambiantes- de los alumnos, no son compartidas por ellos, y por lo tanto resulta difícil anticipar "posibles implicaciones teóricas más amplias" (Buckingham, 2005 ;249-250)

Asimismo, hay que tener en cuenta la diferencia existente entre *tecnología en educación*, que implicaría usar los medios tecnológicos desarrollados para otros campos en la educación y *tecnología educativa* que conlleva al desarrollo de tecnologías apropiadas para la consecución de los objetivos propuestos por los docentes. Ambos enfoques no son coincidentes ya que se sustentan en diferentes epistemologías. (Litwin, 2005)

Otra experiencia estudiada se desarrolló en la sala de informática que cuenta con Internet, donde el alumno trabajará con citas bibliográficas, tema explicado y ejemplificado previamente por el docente, que concluye con la elaboración de un informe en Word, propiciado a partir de las herramientas disponibles. En este caso se verificó la eficacia de la propuesta de carácter instrumental, ya que, con las herramientas disponibles, se logró una gran economía de tiempo y dinero, porque no insumió traslados a bibliotecas ni impresión de material gráfico, además de haber contado con la asistencia del docente durante su búsqueda.

No obstante, estas experiencias no implicaban necesariamente transformaciones sustanciales de las

estrategias didácticas, como había sido el objetivo inicial, por lo que se realizó un feedback, retomando el material teórico del trabajo de gabinete.

De esta forma, se establece una primera diferenciación, según la perspectiva desde la cual se encare el estudio de la influencia de las tecnologías en el aula (Litwin, 2005). Por un lado, se reconoce el aporte de las mismas en lo que atañe a la información y la comunicación, que *conduce a una visión dura de la tecnología* (Litwin, 2005;9) (corresponde a las actividades descritas previamente), y una segunda perspectiva que se remite a los proyectos y las estrategias didácticas diseñadas por los docentes a partir del uso de las tecnologías (la visión "blanda", según Litwin), muchas de las cuales *se inscriben en propuestas de innovaciones en el sentido de cambios o mejoras referidos a la calidad del sistema educativo.* (Litwin, 2005;9)

Desde esta última perspectiva, se profundizó en un segundo componente indispensable para lograr nuestro objetivo, consistente en la búsqueda de una metodología pedagógica en la cual se inscriban los proyectos áulicos vinculados con las tecnologías, que contemplen los límites de las mismas, y a la vez se centren en el pleno conocimiento de las particularidades del grupo al cual va dirigida cada actividad. El esquema de trabajo que se detalla a continuación es la adaptación de un trabajo que *resume los enfoques docentes de aproximación a la tecnología-red.* (Barberà, 2004; 115)

A)	DISEÑO COMO ELECCION DE
B)	DISEÑO PERSONAL COMO
	RECURSOS PREDETERMINADOS
	ADAPTACIÓN DE RECURSOS O COMO
	PROPUESTA PROPIA
1-	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
2-	PROPUESTA DE OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
3-	REFLEXIÓN SOBRE TECNOLOGÍA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS
4-	SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS
5-	PERSONALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE INSTRUMENTOS EXISTENTES
6-	SELECCIÓN DE CONTENIDOS
7-	DESARROLLO DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE ENLAZADOS CON ACTIVIDADES EN LA RED
8-	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN PREDISEÑADAS, ADAPTADAS O PERSONALIZADAS
9-	EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS

Sobre esta base, surgen nuevas propuestas que, si bien inicialmente también operaron con los recursos informáticos como herramienta para incrementar la información, también se plantearon como objetivos economizar recursos económicos, favorecer el

intercambio entre pares, e incrementar el tiempo de consulta con el docente, al incorporar el correo electrónico como instrumento para la corrección del trabajo y para evacuar dudas, solicitar material (textos e imágenes), etc.

El ámbito de aplicación fue la Escuela de Cerámica Rogelio Yrurtia, en la asignatura Historia del Arte de primer año del Profesorado en Artes Visuales con orientación en Cerámica

Síntesis de la experiencia: a partir del tema Medioevo, expuesto por la docente con acompañamiento de imágenes organizadas en presentaciones en Power Point, se distribuyen temas a los alumnos distribuidos en grupos, donde la base conceptual será expuesta oralmente, pero a los efectos de la modelización, y con el objetivo de potenciar la cantidad de imágenes a compartir con sus compañeros, se les pide que utilicen un soporte electrónico para poder proyectar dichas imágenes.

Se presentaron tres grupos, verificándose que uno de ellos hizo uso del instrumento, pero presentó imágenes inconexas, reconociendo que por falta de organización no habían podido elaborar el trabajo. El segundo y el tercer grupo, siguieron la estructura de las clases del docente, realizando presentaciones en Power Point a modo de apoyo visual para su discurso, reconociendo que el uso del instrumento favoreció la organización de su exposición, a la vez que les permitió manejarse dentro de los tiempos dados para tal tarea.

Con posterioridad, se reflexionó acerca de la experiencia con los mismos alumnos, evaluando la experiencia como muy positiva, ya que consideraron que permitió compartir una serie de imágenes con una alta calidad de resolución (los temas eran el vitral, la pintura y el mosaico en la Edad Media), que de otra forma les hubiera insumido un alto costo, además que hubiera limitado la cantidad de material expuesto. Dada la temática, cuanto mayor cantidad de imágenes de cada tema se disponga, mejor será la posibilidad de analizar las variables expresivas y los recursos técnicos disponibles en esa época.

Si nos hubiésemos quedado con este nivel de reflexión, la mirada sobre las nuevas tecnologías no variaría de las experiencias anteriores, pero en este caso incidieron otros factores: se llegó a la instancia de exposición con el trabajo visado vía correo electrónico, a la vez que se había conformado a sugerencia del docente una pequeña red entre los alumnos en la que, estando en conocimiento de las temáticas a tratar en cada grupo, intercambiaron en los días previos material pertinente a cada una de ellas. De esta forma, se incentivó la socialización entre el grupo que presenta un carácter marcadamente heterogéneo, a la vez que se multiplicó la búsqueda de material, que no se acotó dentro de los límites de cada tema seleccionado..

Otras experiencias:

Como tareas pendientes de cierre, han quedado planteadas una serie de actividades que involucran estrategias en las que el uso de las nuevas tecnologías ha asumido un rol protagónico.

Una de las mismas tuvo como punto de partida una serie de factores no planificados, con la integración de cursos de *Historia del Arte* de Formación Básica y 1er año de la carrera de Profesorado en Artes Visuales con orientación en Cerámica, y con un tercer año al que por diversas cuestiones le restaba ver buena parte de los contenidos, a un mes y medio de la finalización del ciclo lectivo. La docente prepara una exposición breve para contextualizar los contenidos pendientes, pero se encuentra con que el tiempo disponible no le permitirá cumplir con los objetivos propuestos.

La experiencia se desarrolla, al igual que la anterior, en la Escuela de Cerámica Rogelio Yrurtia de Mar del Plata. Dado que los alumnos son en su mayoría de otras localidades, asistiendo a clase una vez por semana, la docente propone un enlace virtual para multiplicar el tiempo destinado a la asignatura, a la vez que comparte material digitalizado con los alumnos, de acuerdo con los contenidos pendientes en cada caso.

Se espera asimismo integrar a los alumnos mediante una experiencia interdisciplinaria a consensuar con la docente a cargo de la asignatura de Medios Audiovisuales, quien ha avanzado en esta modalidad con la creación de un blog donde los alumnos plasman sus inquietudes en un ámbito compartido a pesar de los kilómetros que separan a unos de otros.

4- ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Ante la oportunidad de interactuar con nuestros pares en otros contextos, la propuesta de este trabajo de investigación generó una ponencia que participará de las 10^o Jornadas Rosarinas de Antropología Sociocultural⁵, ámbito en el cual se espera poder debatir la problemática con docentes de todo el país. También se participará de las XII Jornadas Interescuelas-Departamentos de Historia, organizado por la Universidad Nacional del Comahue, en este caso con el objeto de tomar contacto con otras experiencias realizadas⁶, puntualmente en el campo de la enseñanza de la Historia, ampliando de esta forma el estado de la cuestión.

Asimismo, el presupuesto contemplaba material impreso, resolviéndose la confección de un cuadernillo que incluya el proceso llevado a cabo en esta investigación, como así también fichas técnicas de las experiencias áulicas y síntesis del material bibliográfico con que se trabajó, el que también incluye una copia en formato digital, que permite incluir mayor cantidad de información. El mismo será distribuido entre los docentes de las instituciones intervinientes, y estará a disposición de los alumnos en las respectivas bibliotecas.

Para cerrar este proceso se espera poder compartir de esta forma con nuestro colegas las lecturas que ampliaron nuestro horizonte cognitivo, solicitándoles a la vez nos hagan partícipes de sus experiencias con las nuevas tecnologías y sus propias indagaciones acerca de las culturas juveniles, ya que entendemos que lo realizado tiene un carácter abierto y provisional, sujeto a la reflexión conjunta por parte de docentes y alumnos, nuestros futuros colegas.

A partir de esta investigación, y si bien no constituyó nuestro objeto de estudio, creemos que el trabajo en red debería constituirse en el próximo paso para lograr tal objetivo.

⁵ Escuela de Antropología. Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario. 10^o Jornadas Rosarinas de Antropología Sociocultural Rosario 5, 6 y 7 de noviembre de 2009. Título de la ponencia: LAS TRANSFORMACIONES PERCEPTUALES EN LA CULTURA JUVENIL. Arq. J. Sisti., Arq-. T. Demarchi.

⁶ Resultan de particular interés las mesas referidas a : La historia enseñada. Investigaciones e innovaciones en diferentes contextos; Las nuevas formas de hacer historia en la enseñanza y la divulgación; La fotografía como documento para la historia, entre otras.

CONCLUSIONES

“¿Existen cambios? ¿En qué medida nos afectan? ¿Y qué podemos hacer para que esos cambios nos permitan poder integrarlos de tal manera que el proceso de desarrollo humano, en vez de ser un proceso totalmente azaroso, sea un proceso un poco inteligente donde evitemos los mayores peligros?” (del Río, 2007)

Hacemos nuestros los interrogantes previos porque, como resultado de esta investigación se tiene la plena convicción de que se trata de una problemática no resuelta, antes bien, es el inicio de un debate que se debería instalar en todo el campo educativo, sobre la base de estudios interdisciplinarios que permitan ampliar el horizonte cognoscitivo a la vez que promuevan la interacción entre distintas disciplinas, evitando compartimientos los usuales comportamientos estancos. Esto se desprende del hecho de que, a pesar de que limitamos nuestra investigación a los alumnos del profesorado en Artes, el estudio se requiere en todos los niveles de la educación, en particular se debería hacer extensivo a quienes constituirán el alumnado de estos futuros docentes, ya que se encontró que la brecha generacional se profundiza entre quienes tienen hoy entre 20 y 30 años y los de 12 a 17 años.(7)

También se puede concluir que, tal vez más importante que esta brecha “natural”, hay que contemplar otra de carácter socio-cultural: las profundas desigualdades existentes en relación con el acceso a las nuevas tecnologías (García Canclini, 2007), a las que los recursos económicos aportados por los planes vigentes en escuelas como las nuestras constituyen un paso inicial con la provisión de equipos de informática, cámaras digitales, proyectores, conexiones wi-fi, etc. Otra observación vinculada con las anteriores es que los consumos culturales de los jóvenes responden a muy diversos intereses según los grupos primarios de pertenencia, lo que se hace más evidente en los primeros años de las carreras, e incidiendo en la mayor aceptación o rechazo de las estrategias propuestas.

Por otra parte, la pregunta original en relación con los cambios perceptuales ha podido ser demostrada solo de manera indirecta a través de datos cualitativos, donde el límite está dado por la necesidad de contar con estudios vinculados con la neurobiología. No obstante, estamos en condiciones de afirmar a partir del trabajo realizado que como dice Gombrich, las maneras de ver están generadas por las maneras culturales, las tecnologías visuales con

⁷ Los resultados provienen de las encuestas sobre consumos realizadas, comparadas con otras mediciones correspondientes a alumnos de dos escuelas polimodales con distintas modalidades y perfiles socio-culturales diversos, que están fuera del universo de estudio, y a la que los investigadores tienen acceso por ser docentes de las mismas.

que las culturas construyen la imagen. Es decir, los cambios tecnológicos generan finalmente cambios mentales.

Desde esta perspectiva, una de las cuestiones a profundizar es la relación existente entre la mente como proceso biológico en marcha que se superpone sobre un proceso cultural e histórico también en marcha, lo que excede los límites del presente trabajo.

A modo de recomendaciones que surgen producto de lo realizado, se presentan brevemente las problemáticas sobre las que se considera indispensable continuar (o a veces comenzar) a trabajar:

- 1) Concientizar a directivos y docentes sobre la importancia del tema
- 2) Promover la reflexión acerca de las potencialidades del uso de las TIC'S en función de las nuevas culturas juveniles
- 3) Generar espacios de discusión entre docentes de distintas disciplinas para alentar el trabajo interdisciplinario

Como mecanismos para la implementación de los mismos, se propone la planificación de seminarios on-line y presenciales en las distintas instituciones para alumnos y docentes, la difusión de material en soporte digital, y el intercambio permanente de experiencias.

Una observación final, para la que hacemos nuestra las palabras de del Río (2007)

“Estamos por tanto entrando en un momento en que si la escuela se hizo grande con las viejas tecnologías, leer, escribir y contar,.... si nos hicimos grandes como profesión porque generalizamos, normalizamos a la mayoría de la población de tal manera que lo que no estaba en la curva normal estadística pasó a estarlo, porque cosas que sólo estaban al alcance de unos pocos, como la lectoescritura, estuvieron al alcance de todos, esas viejas tecnologías que entonces eran nuevas crearon el prestigio merecido de la escuela. el mundo cambia muy de prisa y si queremos volver a tener un prestigio merecido tenemos que volver a hacer la misma tarea. Solo que los medios son distintos, el trabajo es el mismo, hacer personas humanas, dignas de tal nombre, muy bien hechas, lo mejor posible. Y las tecnologías han cambiado. ¿Significa que ha cambiado la labor fundamental de la escuela? No, pero sí es cierto que tiene que actualizar ese conocimiento.”

Mar del Plata, octubre de 2009

BIBLIOGRAFIA⁸

- **Barberà, Elena (2004)**. La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje. Barcelona, Paidós
- **Buckingham, David (2005)**. Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona, Paidós
- **Burbules, Nicholas y Callister, Thomas (2001)**. Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Barcelona, Granica
- **Devos, Franky (2006)**. Jóvenes pero alcanzables. Técnicas de marketing para alcanzar la cultura a los jóvenes. Madrid, fundación autor
- **García Canclini, Néstor (2007)**. Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad. Buenos Aires, Gedisa
- **Litwin, Edith, comp. (2005)**. Tecnologías educativas en tiempos de Internet. Buenos Aires, Amorrortu
- **Litwin, Edith; Mariana Maggio y Marilina Lipsman, comps. (2005)**. Tecnologías en las aulas. Las nuevas tecnologías en las prácticas de la enseñanza. Casos para el análisis. Buenos Aires, Amorrortu
- **Morduchowicz, Roxana, (2008)**, La Generación Multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes, Buenos Aires: Paidós
- **Rincón, Omar, (2004)**. Televisión, video y subjetividad. Bogotá, Grupo editorial Norma
- **Sibila, Paula (2008)**. La intimidación como espectáculo. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica
- **Vygotsky, Lev, (2000)**. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona, Crítica.

Documento de Internet:

- **del Río, Pablo (2007)** La educación de las nuevas generaciones ante los nuevos marcos de desarrollo, los medios y las Nuevas Tecnologías. Una aproximación evolutiva y cultural, Conferencia en Congreso de la Fundación Telefónica. 'Extraído el 28/08/09 de: http://www.educared.org.ar/congreso/pablo_disertacion.asp)

Libro electrónico:

- Gordo López, Angel, coordinador. (2006). Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva (hay copia impresa, Madrid, INJUVE) http://www.fad.es/sala_lectura/Messenger.pdf

⁸ A los efectos del informe, el instructivo indica que sólo han de citarse los títulos utilizados en su redacción.

COMPENDIO BIBLIOGRÁFICO

PRESENTACIÓN DE TEXTOS

*Para tomar en serio la cultura digital de los jóvenes es indispensable adoptar un enfoque más riguroso y sin duda más crítico.
David Buckingham⁹*

Como se desprende del informe previo, las nuevas culturas juveniles asumen múltiples facetas que dependen de un sinnúmero de factores. Para lograr el reconocimiento de las mismas de la manera más completa posible, es necesario recurrir a diversas fuentes provenientes de distintas disciplinas, ya que cada una (sociología, comunicación, semiótica y filosofía entre otras) puede aportar en mayor o menor medida datos significativos a la cuestión.

En esta selección de textos, que fueron adquiridos como parte de este Proyecto de Investigación, se busca dar respuesta a los interrogantes surgidos durante el desarrollo del mismo, anticipando la formulación de nuevas inquietudes, que es de esperar dejen abierto el debate y promuevan la reflexión sobre estos temas.

Los mismos se organizan en dos grupos:

- Bibliografía específica
- Material de actualización temática

Entre los primeros encontraremos todo lo relativo a la nueva cultura juvenil, los medios masivos y las tecnologías educativas.

En el segundo caso se incorporaron a modo de textos complementarios, aquellos que remiten a cuestiones que, desde el arte y el diseño, aluden al nuevo régimen perceptual en estudio.

Todos ellos, en mayor o menor medida, han sido seleccionados a partir de la preocupación por actualizar los conocimientos de docentes y alumnos-futuros docentes, sobre las transformaciones operadas en las nuevas culturas juveniles.

En cada caso se esbozan los contenidos y enfoques seguidos por cada autor, planteando a continuación un comentario que pretende ser lo más objetivo posible sobre cada propuesta. Se presentan con una frase que es representativa del contenido a abordar. A su vez, el orden en que son presentados alude a la relevancia de cada uno en función del tema planteado, pero no impide que el lector trace su propio recorrido a partir de sus intereses y expectativas.

Es de esperar que, ante la inminente modificación del Plan de Estudio del Profesorado en Artes Visuales, la discusión de las cuestiones esbozadas pase a formar parte de la agenda institucional.

Arq. Teresita del Rosario Demarchi
Mar del Plata, octubre de 2009

⁹ Cita extractada de **MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital** (2008), David Buckingham, Buenos Aires, Manantial, p. 131

- BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

DIFERENTES, DESIGUALES Y DESCONECTADOS.

Mapas de la interculturalidad (2004),
Néstor García Canclini, Bs As, Gedisa

*Si no conoces la respuesta, discute
la pregunta. C. Geertz, citado en p 11*

Con esta frase García Canclini da inicio a su texto, preanunciando de alguna forma que no obtendremos siempre respuestas a lo largo del mismo, sino que se replantean algunas preguntas en relación con el tema que anticipa el título, referido teorías socioculturales, en particular, las actuales condiciones sociales y mediáticas, y su relación con la política.

Se revisan en el capítulo 1 distintas concepciones del término cultura, constituida por el mundo de las significaciones, del sentido, arribando a una posible *definición operativa, compartida por varias disciplinas o por autores que pertenecen a diferentes disciplinas, según la cual la cultura abarca el conjunto de los procesos sociales de significación o, de un modo más complejo, la cultura abarca el conjunto de procesos sociales de producción, significación y consumo de la significación en la vida social.* (p.34)

Toma como asunto teórico y dilema clave en las políticas sociales y culturales cómo reconocer las diferencias entre los distintos grupos sociales para corregir las desigualdades y conectar a las mayorías a las redes globalizadas. Afirma que ninguna de las cuestiones tratadas tiene el formato de hace treinta años, lo que resulta una vez más un llamado a la reflexión para quienes nos hemos formado como docentes años atrás (véase *El imperio digital*, de Lendro Zononi, sintetizado en esta publicación).

Hay varios puntos a destacar, por ejemplo las alusiones al campo del arte, ya que afirma que es necesario redefinir este campo, donde se evidencia un predominio de lo mercantil sobre lo estético, e incluso sobre los valores simbólicos y la representación identitaria (p.41)

La hipótesis plantea que *los lugares actuales de la cultura oscilan entre su concepción social y universal extendida entre la primera modernidad y, al mismo tiempo, las exigencias mercantiles impuestas en los últimos años.* (p. 42)

En el capítulo 3 analiza la interculturalidad sobre aportes de Clifford Geertz y Pierre Bourdieu, y en capítulos sucesivos alude al posmodernismo y al posconstructivismo.

Especial atención hemos puesto al capítulo 8 titulado *¿Ser diferentes? Sobre las culturas juveniles*, donde se plantea la necesidad de *indagar qué significa ser joven no solo como pregunta generacional, ni menos aún pedagógica o disciplinaria... en qué sentido es una pregunta social, o sea una averiguación sobre el sentido intercultural del tiempo* (p. 167)

Plantea una categoría de análisis al preguntarse hasta qué punto son jóvenes *informatizados* (con acceso a las destrezas informáticas a los saberes avanzados que circulan por Internet), o sólo *entretendidos*, es decir que su consumo informático y –agregaría-, de los medios masivos de comunicación, se limita a juegos y programas de entretenimiento. Es consciente de la creciente deserción escolar, que acentúa la desigualdad en cuanto a acceso a los consumos culturales validados socialmente.

En el capítulo 9 se refiere a las *Sociedades del conocimiento: la construcción intercultural del saber*, que parte de analizar la pertinencia al hablar de *sociedad del conocimiento* por sobre la *sociedad de la información*. (p. 188) Retoma asimismo la idea (planteada con anterioridad en el libro) sobre las muy variadas formas en que los rasgos cognitivos y socioculturales están distribuidos, con especial énfasis en América Latina ya que –recordemos-, el autor es argentino, pero reside desde hace más de treinta años en Méjico, así que su mirada contempla tanto lo que ocurre allí como en Argentina.

También hace alusión a la aceptación de la multiculturalidad que *crece en la educación y en los derechos políticos, pero se estrecha la diversidad en las industrias culturales*, (p. 191) para lo que remite a la diferencia entre multiculturalidad e interculturalidad, si bien la da por conocida.

Esta mirada sugiere la necesidad de revisar nuestra concepción del campo cultural en el que se encuentra la educación, a la vez que ofrece una serie de planteos para reflexionar con nuestros alumnos.

COMENTARIOS:

(+) Aporte indispensable para operar sobre nuestra realidad, más aún porque está escrito desde el contexto latinoamericano. Tener en cuenta las citas bibliográficas

(-) Por momentos da por supuestos una serie de textos previos cuyo desconocimiento dificulta la comprensión del presente.

LA JUVENTUD ES MÁS QUE UNA PALABRA.

Ensayos sobre cultura y juventud, (2008)

Mario Margulis editor, Bs As, Edit. Biblos, 3ª ed.

El conocimiento del mundo social y, más precisamente, de las categorías que lo posibilitan, es lo que está verdaderamente en juego en la lucha política, una lucha inseparablemente teórica y práctica por el poder de conservar o transformar el mundo social conservando o transformando las categorías de percepción de ese mundo.

Pierre Bourdieu (citado en p.65)

Como lo anticipa el título, el tema es la juventud como objeto de análisis, el concepto de juventud, los cambios generados desde la diversidad cultural, la vinculación con el fenómeno televisivo, la cuestión de la identidad y el cuerpo (estos últimos vinculados con el texto de Sibila). Como lo anticipa la cita, el problema se inscribe en otro mayor, el del mundo social y su percepción.

El planteo se basa en la consideración de que “el ritmo de resocialización de los adultos es más lento..... condicionado por gustos, ritmos y valores cuya vigencia se va debilitando, perdiendo centralidad.” (p 9) Esto se aplicaría a nosotros, la mayoría de los docentes que nos desempeñamos en las carreras del Profesorado. Los jóvenes, según Margulis, “son los encargados de poner en evidencia ese desfase”. (p 10)

El texto aborda una reflexión sobre las transformaciones que ha sufrido nuestro mundo, en particular la que atañe al cuestionamiento acerca de los saberes.

Su propósito alcanza, mediante la presentación de varios ensayos, “la descripción y reflexión de temas relativos a la juventud en Buenos Aires, analizando la dimensión cultural de esta condición social” (p 11).

En cuanto a los ensayos, pertenecen en su mayoría a jóvenes sociólogos y otros investigadores que desde el año 1994 están trabajando en el tema.

¿Qué significa ser joven hoy? ¿Cuál es la relación entre “el milagro de la eterna juventud” , los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías?

Como categorías teóricas se remite a Bourdieu y las nociones de campo y habitus. También apela al concepto de representaciones sociales, abundando las alusiones a las percepciones que el joven tiene de los espacios que habita, lo que promovería la reflexión acerca de cómo se percibe el ámbito escolar, si bien esta disquisición queda al margen de la propuesta.

COMENTARIOS:

(+) Se trata de textos que han surgido como producto de concienzudas investigaciones. Los enfoques no son siempre coincidentes, lo que le otorga a esta lectura un carácter dinámico y por momentos polémico. Entre la bibliografía propuesta, puede ser considerado algo así como el grado cero del tema, ubicado en un contexto con el que, a pesar de no tratarse de la ciudad de Buenos Aires, nos identificamos casi en su totalidad.

El marco teórico propuesto es profuso, totalmente vigente, y casi indispensable para los docentes del Profesorado.

(-) ¿Y la educación? No le han dedicado ni un solo ensayo, ¿será tal vez porque no está entre las prioridades de la juventud?

EL GOLEM INFORMÁTICO.

Notas sobre estética del tecno arte (1987),

Margarita Schulz, Bs As, Almagesto.

.....la informática y sus capacidades...no sabemos todavía, a qué cielos y a qué infiernos puede conducirnos. Pero la duda no supone optar por la inacción, o la rotunda descalificación de esas creaciones de la ciencia actual. (p.9)

En el prólogo, la autora fundamenta el título tomando a la leyenda del Golem como metáfora de esta *otra criatura, la informática y sus capacidades*. (p.9)

Se trata de una publicación del Departamento de Investigación y Desarrollo de la Universidad de Chile, con una Introducción a cargo de Jorge La Ferla.¹⁰

Según él, deberíamos hablar de *medios digitales*, ya que se los llama erróneamente *nuevas tecnologías*, terminología de origen militar y bastante antiguo. Pone en evidencia un vacío reflexivo, considerando a Mac Luhan como una figura precursora, aislada en un entorno más proclive a hablar del manejo de un computador personal que de trabajar en lo que ha dado en llamar *pensamiento electrónico* (p.6)

Alude al énfasis en el fenómeno televisivo y en la copiosa teoría sobre la historia del cine, destacando el debate abierto por André Bazin *sobre las formas y las maneras de hacer y ver cine*. (p.6)

Sostiene que pocos se preguntan cuáles son las posibilidades expresivas y discursivas de lo digital, anticipando un cuestionamiento que hemos de encontrar en este texto, destinado principalmente a estudiantes en medios de comunicación y artes visuales.

La autora se refiere luego a la estética del tecnoarte, con una particular reflexión sobre el collage electrónico. También dedica un espacio a la mirada fotográfica como *manera de ver* (p. 199)

Una vez más aparece la cuestión de la percepción y la realidad, la primera entendida como *lectura personalizada de la realidad circundante... como una síntesis* (p. 20)

Interesantes como insoslayables resultan las alusiones a textos de Barthes y Sontag, como así también la relación entre la pintura y la fotografía en el siglo XIX a modo de preámbulo necesario para conducirnos a la fotografía digital.

Otro tanto realiza con la creación cinematográfica. Aquí los referentes teóricos son Jean Mitry y Santos Zunzunegui, con alusiones a Metz y Eco.

El capítulo 4 referido a la estética y el videoarte establece categorizaciones más que oportunas para iniciarse en un posible marco teórico, sustentándose entre otras cosas en la filosofía para abordar la cuestión del tiempo en general y la percepción del tiempo y el *tiempo artístico* en particular. (p.66)

En el capítulo siguiente se pregunta por la relación existente entre las imágenes informáticas y las anteriores imágenes producidas por nuestra cultura, y la reformulación del concepto de valor estético, que es una pregunta que todo docente del Profesorado en Artes Visuales debería formularse ya que estamos formando profesionales para incursionar en un campo que está en permanente transformación, de la que no podemos quedar al margen.

Como conclusión, se plantea *volver a pensar la imagen* (apelando al texto de Zunzunegui, de 1995¹¹), *buscar sus nuevos rasgos epistemológicos*, tratar de entender las nuevas relaciones del individuo y estas imágenes (p. 92)

COMENTARIOS:

(+) De lectura imprescindible: incluye reflexiones sobre el arte latinoamericano, la hibridación cultural, analiza casos e incluye citas bibliográficas más que oportunas

(-) Sin comentarios

¹⁰ Los textos de este autor, especialista en temas de Medios Masivos, son centrales para los temas que nos ocupan, pero lamentablemente están agotados.

¹¹ Zunzunegui, Santos (1995), *Pensar la imagen*, Madrid, Cátedra.

LA MIGRACIÓN DIGITAL (2001),

Lorenzo Vilche, Barcelona, Gedisa

De Benjamin y de Wittgenstein debemos aprender que el mundo desafía continuamente al intelecto humano como para contentarse con definir una sola dimensión de la relación lengua/identidad cultural/comunicación. (p. 120)

El texto remite a la migración social en la era digital, basándose en distintos referentes teóricos, tomando –por ejemplo- los procesos sociales planteados por Giddens para analizar dos filmes (Matrix y Denis te llama), en relación con *los procesos simbólicos de la migración digital en el contexto de la globalización económica y cultural. (p. 16)*

Reflexiona sobre la realidad virtual y el discurso crítico, la ascensión de la televisión y el declive de la cultura verbal, la identidad en TV e Internet con desarrollos discursivos que por momentos resultan un tanto apocalípticos.

Manifiesta asimismo que los tres grandes temas de la agenda del siglo XXI son la emigración, la imagen y la genética, desarrollando en el capítulo 8 el tema de la imagen, dividiendo la investigación en el campo de la misma en dos: la investigación de la imagen y la investigación por *la imagen. (p.238)* Vincula cuestiones de semiótica con enfoques cognitivos que van desde la teoría de la imagen desde Panofsky a Peirce, Barthes, Metz, Greimas, Eco, Bateson, Floch y muchos otros teóricos que a lo largo del siglo XX operaron sobre las imágenes desde distintas ópticas, historiando el proceso llevado a cabo.

En relación con la educación, se pregunta si la educación por los medios quedará relegada a un mero servicio marginal, como lo ha sido hasta ahora o, por el contrario, el desarrollo de las tecnologías del conocimiento *permitirán una mayor potenciación de la actividad cognitiva, un aumento de la creatividad, y un mejor aprovechamiento de la energía y del tiempo de búsqueda gracias a la generalización de las bases de datos. (p.20)*

También se somete a crítica la teoría de la recepción, y pone el acento en conceptos tales como identidad e hibridación cultural, etc. Afirma que en la era de la comunicación global nace una nueva raza de *transhumante comunicativo, (p.35)* y que las múltiples formas de conectividad y de relaciones personales en las redes ofrecen otra percepción de la realidad. Apela a McLuhan, sugiriéndose en este punto una lectura conjunta con el texto de Margulis contenido en este compendio.

Es de destacar el contenido del capítulo 5, Conocimiento y Acción, donde afirma entre otras cuestiones que *la televisión educativa nunca existió. (p.155)* También desarrolla la cuestión de los efectos sociales de la televisión e Internet estableciendo una comparación entre ambas (por ejemplo, distingue entre el *espectador* de la televisión y el *usuario* de Internet), rescatando los aspectos más positivos en ambos, con lo que queda abierta un tema de interés para el debate en el ámbito educativo.

En el ya citado capítulo 8 manifiesta que las nuevas imágenes modifican tanto al objeto representado como a los modos de producción del mismo (p.229), y plantea la necesidad de reflexionar acerca de los nuevos lenguajes que se derivan del empleo de la informática en el campo del arte, la industria y el audiovisual (p.230)

COMENTARIOS:

(+) Desarrollo exhaustivo de los temas tratados que, aunque por momentos aparece como un texto de opinión, presenta un fundamento teórico sólido, con citas bibliográficas para tener en cuenta

(-) Por lo expuesto previamente, la lectura se vuelve por momentos compleja, si desconocemos la teoría a la que se remite y que da por supuesta en la mayoría de los casos, limitándose a la referencia del respectivo autor

LA INTIMIDAD COMO ESPECTÁCULO

(2008) Paula Sibila, Bs As,
Fondo de Cultura Económica

Esperamos que is la evolución futura del arte y de la situación del artista libera a éste de algo, que este algo sea la obligación de cuidar de su individualidad y de su personalidad del mismo modo que se cuida una flor de invernadero.

Jan Mukarovsky (p 303)

Se decidió tomar esta cita como presentación para el texto, a modo de anticipación del carácter controversial que éste asume por momentos. La pregunta no es si compartimos o no esta afirmación, sino para qué contexto sociocultural está pensada, qué tanto conocemos del mismo, y si contamos con el bagaje teórico que se requiere para abordarlo.

El tema central del texto es la exhibición de la intimidad en Internet. En este marco, el usuario se convierte en productor de contenidos.

La intención es delinear ciertas tendencias que se perfilan fuertemente en nuestra sociedad occidental y globalizada, con un énfasis especial en el contexto latinoamericano, cuyo origen remite a los sectores urbanos más favorecidos en términos socioeconómicos. (p32)

Parte del reconocimiento de que, si bien se trata de un fenómeno globalizado, no todos tienen acceso a (Internet. Se brindan datos cuantitativos para la Argentina, los que se tomaron en cuenta en el trabajo de investigación dada su vigencia.

Marca como rasgos de nuestra época la exaltación de lo banal, y se detiene en la incidencia del mercado en la creatividad, en la imposibilidad de definir el término arte, remontando la historia en busca de ejemplos que permiten comparar las prácticas de lectura y la forma y contenido de las obras literarias, con el fenómeno que se presenta en la actualidad con el chat, blogs, correos electrónicos y otras expresiones vía Internet. Destaca, por ejemplo, cómo obras del tipo de Ulises o Madame de Bovary pueden referir a situaciones casi banales, pero su atractivo radicaba en el cómo y no en el qué. (p272). Lejos estamos de valorar el detalle del relato prolijo y la descripción pormenorizada: la real asume otro sentido, la temporalización de los hechos también ha perdido su sentido.

Lo expuesto son solo algunos de las abundantes reflexiones que interesan a los efectos de nuestro estudio porque brindan un significativo aporte para analizar la forma en que se construyen las subjetividades, los modos de ser y de percibir, a partir de la incidencia de los nuevos medios tecnológicos, en particular en su relación con las culturas juveniles.

A diferencia de otros textos, en este caso es difícil anticipar todo su contenido ya que alude a distintas facetas de la subjetividad, ya que sostiene que ha habido un *desplazamiento de los ejes alrededor de los cuales se construyen las subjetividades modernas* (p 131). Para la autora, hoy el yo se estructura cada vez a partir del cuerpo.

Recorre una serie de ejemplos que van desde Youtube al Facebook, dando por sentado que todos los lectores tienen conocimiento de sus estructuras internas: lo que le interesa es la manera en que inciden, como ya se dijo, en la construcción de la subjetividad.

COMENTARIOS

(+) Se pueden compartir o no los puntos de vista expuestos, pero toda la fundamentación es muy consistente y se basa en autores como Deleuze, Foucault, Debord y otros. Se sugiere revisar la bibliografía con que trabajó la autora. Agudo análisis de nuestra época, en especial sobre las culturas juveniles. Lectura consistente, promueve a la reflexión.

(-) La elocuencia con que la autora pasa de un autor a otro, de una obra literaria del s XVI a una contemporánea, de Da Vinci a The Truman Show, exige haber transitado por el camino de la literatura clásica y ser a la vez consumidor de los productos multimediales. No se recomienda como material para los alumnos, pero entre docentes del Profesorado en Artes Visuales es casi una lectura obligada.

TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS

EN TIEMPOS DE INTERNET (2007), Edith Litwin (comp.), Buenos Aires, Amorrortu editores.

Crear productos tecnológicos para la enseñanza, o utilizar en ella los que han sido hechos para otros fines, muestra dos distintas epistemologías de las prácticas, que se manifiestan en las razones por las que se incorpora la tecnología, en su valor y la valoración diferente que hacen los docentes, los padres, los alumnos o las comunidades educativas y en los distintos criterios de uso.

Edith Litwin, p 37

El texto recoge una serie de artículos que remiten no sólo a Internet, sino también a la televisión, los videojuegos, la identidad cultural, el tema de la evaluación y las transformaciones culturales en relación con una nueva concepción del tiempo y el espacio.

El mismo ha constituido en cierta forma la base de nuestro trabajo, ya que hace reiteradas alusiones a la cuestión de las percepciones, considerando que son seleccionadas por medio de una actividad de búsqueda de sentido.

Define a la percepción como un proceso que incorpora intereses y sentimientos, oponiéndose a las perspectivas que consideran a la percepción visual, en particular, como un mero registro pasivo. Fundamenta lo expuesto en las teorías de la Percepción que relación su estudio con la imaginación, la evaluación y los juicios iniciales o prejuicios.

Esto se desarrolla en el punto titulado *Desde la tecnología educativa hasta la didáctica: un campo en construcción*, donde se despliegan una serie de consideraciones sobre el tema que incluyen el pasaje de una teoría conductista a una cognitivista, planteando en este caso cuatro encuadres posibles que acen-túan una función o tarea determinada en el sujeto que aprende. El uso dado a la tecnología dependerá del encuadre al que adscribamos.

También distingue los medios masivos para el gran público (diario, radio, TV), de los medios de información para un sector diferenciado de la población (Internet), concluyendo la primera parte con el reconocimiento de un cuerpo teórico ausente que nos lleva a considerar la falta de una didáctica tecnológica, con la consecuente carencia de análisis referidos a las estrategias de enseñanza basadas en el uso de las nuevas tecnologías.

Se plantea asimismo el debate sobre la influencia que ejerce el empleo de las nuevas tecnologías en las maneras de pensar, conocer o aprender, afirmando que *en general, los estudios culturales y cognitivos muestran que los efectos en los modos de conocer están más vinculados a la cultura en la que a estos medios se les asigna valor que a su simple exposición o utilización.* (p. 27)

Por último, es de destacar que ya en 1997 Litwin afirmaba que *entendemos que cada generación de individuos hereda los productos de la historia cultural que incluyen determinadas tecnologías destinadas a apoyar la resolución de problemas. Las tecnologías se constituyen también en instrumentos para manejar información tales como los sistemas lingüísticos que organizan las categorías de la realidad y estructuran el modo de aproximarse a las situaciones.....Algunas de estas tecnologías poseen soportes materiales tales como el lápiz, la calculadora, el procesador de texto, las reglas de cálculo o los ábacos. En todos los casos reconocemos maneras renovadas de acceder y producir conocimiento.* (Citada por Isabel Molina, p. 126)

COMENTARIOS:

(+) Texto de lectura imprescindible, en particular el artículo de Litwin ya citado. Citas bibliográficas profusas y actualizadas.

(-) Sin observaciones

EL IMPERIO DIGITAL. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0. (2008),
Leandro Zanoni, Bs.As, Ediciones B.

.....el 60 % de los jóvenes de entre 12 y 20 años elige pasar más tiempo frente a una PC que frente al televisor....No imaginan su vida sin la tecnología ni tampoco, por supuesto, el celular. (p.199)

El texto remite a los aportes de Internet al mundo actual, considerándola *una de las mayores revoluciones del conocimiento, la información y el entretenimiento de los que se tenga memoria.* (A.Arébalos, director de Comunicación de Google para América Latina, en prólogo, p. 11)

El autor del libro, de 32 y profesión periodista, dedica el libro a sus sobrinos, pero este no es una dato anecdótico, ya que tienen 12 y 13 años respectivamente y los toma como referentes, analizando su *mundo sostenido en reglas y costumbres nuevas.* (p.15) Establece con claridad las diferencias entre los que él vivió como niño y adolescente, y el panorama al que se asiste hoy en día en relación con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y las formas de vida.

Se expone sobre conceptos como la web 2.0, Youtube, flickr, Myspace, Facebook, Digg, Twitter y otros que, en general para quienes nos hemos formado en la cultura del libro, son ilustres desconocidos de los cuales nos vamos anoticiando por vía de los más jóvenes, como es el caso de los más conocidos web 2.0, Youtube y Facebook. También desarrolla el tema del blog, nos cuenta su historia y cómo acceder a uno.

El capítulo cinco tiene por título *El papel ha muerto. Viva el papel!* con lo que remite a la prensa digital, mientras que el capítulo seis está dedicado a la música, con el MP3, iPod, etc.

Cuando usa subtítulos como *La vida es un juego y Qué bien se te ve*, apela a los videojuegos como espacios captados por la publicidad para dirigirse a niños y jóvenes.

Ingeniosamente continúa apelando a dichos populares, frases hechas y hasta fragmentos de canciones (como *Un monstruo grande que pisa fuerte* para hablar de Google), concluyendo con un anticipo sobre la web 3.0 y una idea para reflexionar: es muy probable que en muy poco tiempo Internet tal como la conocemos actualmente, ya no exista. (p.204)

COMENTARIOS:

(+) Texto informativo, con referencias claras y lenguaje llano, ideal para ponerse al día en el tema

(-) Por momentos la cantidad de datos resulta abrumadora

SEMIOLÓGIA DE LA IMAGEN Y PEDAGOGÍA (1987),

Michel Martin, Madrid, Narcea

¿Cuándo y por qué nace el sentido ante un mensaje audiovisual? ¿Cuál es su grado de polisemia? ¿A qué nivel del entendimiento se orienta? ¿Cuáles son las respectivas participaciones reales del productor y del espectador en la emergencia de la significación....? Si es cierto (pero ¿porqué?) que una información audiovisual resulta más afectiva (o afectante) que una información verbal, ¿cómo tomar conciencia, cuando se desea, de la manera en que nos alcanza? R. Labordier, citado en p 37

El texto, como lo anticipa la cita, expresa la preocupación por el poder motivador de la imagen.

Parte de dos objetivos generales de los docentes: despertar el interés y mejorar la atención, siendo su propósito central instalar la reflexión sobre la educación visual en los niños. Para la época en que se escribe, ya plantea el compromiso con la alfabetización en este nuevo lenguaje.

El contenido se estructura a partir de la semiología y su relación con la pedagogía, según ya queda de manifiesto en el título, analizándose distintos tipos de imágenes como la fotografía, la pintura, la ilustración a través del cómic y el montaje audiovisual. Se manifiesta un especial interés en la potencialidad del estudio de la imagen publicitaria.

Se sustenta en la necesidad de investigación, en la búsqueda de sistemas organizativos que permitan llevar a cabo un trabajo autónomo.

Como en otros textos, la teoría de Piaget está en la base del marco teórico. Se hace hincapié en que el niño está en una etapa de formación tanto de su inteligencia como de su percepción, formulando aplicaciones prácticas sobre la base de la semiología.

En síntesis, se considera que la tarea del educador es acompañar en el niño el paso de una recepción ingenua (mero consumidor de imágenes) a un aná-

lisis razonado, lo que para el autor se corresponderá con el niño creador.

COMENTARIOS:

(+) Los veinte años transcurridos desde la publicación le otorgan un carácter de texto histórico. Su interés radica en que el debate que deja abierto aún está vigente. La metodología seguida, apelando a textos literarios y de opinión, también sigue siendo oportuna .

(-) Por momentos parecen recetas a seguir sobre esta u otra cuestión.

MAS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA.

Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital (2008), David Buckingham, Buenos Aires, Manantial

La fantasía contemporánea de la "generación digital" es un estereotipo que oculta las dificultades y frustraciones considerables que los niños (al igual que los adultos) suelen experimentar en su interacción con los nuevos medios. P.225

En los albores del uso de las computadoras algunos investigadores suponían que la escuela tendería a desaparecer ya que sería reemplazada por los medios informáticos. Los hechos demuestran que no fue así y que la institución escolar continúa vigente.

El texto se basa en esta premisa, contemplando asimismo que durante los últimos años la utilización de las nuevas tecnologías no se restringió al uso escolar sino que fue ocupando espacios cada vez más amplios dentro de la cultura popular, especialmente en la vida de los jóvenes.

El autor se pregunta cómo debería actuar la escuela ante esto. Los videojuegos e Internet (considerados medios y no tecnologías), son formas de representar el mundo y de comunicarse. Hay que entenderlos como procesos sociales y culturales, no sólo como *procesos técnicos: fuera de la escuela, los niños se están relacionando con estos medios no como tecnologías sino como formas culturales.* (p.187)

No se trata de dispositivos neutros: se debe comprender que *las computadoras y otros medios digitales son tecnologías de la representación...tecnologías sociales y culturales que no pueden ser consideradas meras herramientas neutras del aprendizaje.* (p.14)

Reflexiona asimismo sobre el hecho de que buena parte del aprendizaje está inevitablemente mediado (el libro, por ejemplo). No es posible hacer a un lado a un lado a los medios y la tecnología en la educación, ya que forman parte del sistema cultural en el que estamos inmersos en mayor o menor medida.

La estructura del libro contempla una serie de temas desarrollados cada uno en un capítulo, con su correspondiente conclusión. Se destacan a los efectos de esta investigación los relativos a Nuevos medios y cultura infantil, Medios digitales y aprendizaje en el hogar y Alfabetización en medios digitales.

Distingue entre *la educación para los medios como el proceso de enseñar y aprender acerca de los medios, y la alfabetización en los medios –los conocimientos y las habilidades adquiridas por los alumnos- como resultado de este proceso.* (p 187) Esta mirada implica el *análisis riguroso de los textos mediáticos* en tanto lenguajes visuales, promoviendo a su vez la creación propia haciendo uso de los propios medios.

Concluye enfatizando *la necesidad de dejar de pensar en términos de tecnología para empezar a pensar sobre un enfoque acerca del aprendizaje, la comunicación y la cultura.* (p.231)

Síntesis a cargo de Jorge Sisti y Teresita Demarch

COMENTARIOS:

(+) Su lectura es inevitable ya que aborda la totalidad de los temas propuestos y va aún más allá, por ejemplo, al tratar los videojuegos y la injerencia de las empresas que desarrollan tecnologías.

(-) La extensísima bibliografía propuesta no está disponible

LA CULTURA ESCRITA YA NO ES LO QUE ERA. Lecturas, escrituras, tecnología y escuela, (2005)

Fernando Avendaño, Rosario, Homo Sapiens

La inercia escolar ha persistido en ignorar que existe esta "otra cultura". Nuestros alumnos están aprendiendo, jugando, leyendo y escribiendo en nuevos soportes. Han incorporado "al orden" su propio orden vital-cognitivo... Los educadores están tratando con un nuevo tipo de estudiante forjado dentro de principios organizativos delineados por la intersección de la imagen electrónica, la cultura popular y una terrible sensación de indeterminación. Giroux, 1996, citado en p. 66

El autor narra el proceso por el cual el hombre modifica su relación con el mundo a partir del surgimiento de la escritura hasta la que el llama "cultura de la electrónica", en la cual el espacio visual y acústico adquieren una gran preponderancia.

Tiene por propósito *encarar una exploración de lo que las sucesivas culturas tienen que decir sobre nuestros modos de leer y de escribir, sobre nuestros modos de aprender y sobre el pasado que heredamos y el futuro que avizoramos.* (p.12)

Al igual que otros textos, apela al concepto de revolución, planteando la existencia de tres revoluciones culturales: *la aparición de la lengua escrita en rollos y papiros, la invención de la imprenta y la irrupción de los textos mediáticos y electrónicos.* (p.18)

Agrega que los cambios no solo operan en relación con la forma de producción, consumo y apropiación de los textos escritos y las prácticas lectoras y escritoras, sino también inciden en los procesos cognitivos, y en la construcción de los conocimientos, otra hipótesis vinculada estrechamente con nuestro trabajo de investigación.

Afirma asimismo que *las nuevas formas culturales no tienen por sí un rol activo en los procesos de enseñanza, de aprendizaje y de socialización.* (p.19), todo sustentado en una copiosa y variada selección de citas que van desde Sócrates a Tedesco.

Al referirse a la cultura electrónica, hace una especial referencia a la escuela y se replantea la pregunta que no por repetitiva pierde vigencia: *¿qué significa aprender en la sociedad de la información?* (p.66)

Un tanto apocalípticamente, afirma que *no queda más tiempo para repensar la función de la escuela ante una generación que lee y escribe en otros*

soportes y que se desenvuelve plenamente en la cultura de la imagen. (p.67)

En el capítulo III, titulado *Los nuevos universos discursivos*, cita los aportes de cuatro pensadores ante la tarea de diseñar estrategias didácticas: de Piaget toma el docente como facilitador; de Vigotsky, el docente como mediador; de Bruner, el docente como comunicador, y de Ausubel, la concepción de significatividad del aprendizaje. Desarrolla a continuación la relación entre tecnología y educación a partir del discurso televisivo, Internet, el hipertexto, etc.

En el capítulo IV, Transformaciones en el ámbito educativo, se refiere a la formación de los docentes, comentando que hoy no todos los docentes interactúan, o lo hacen mínimamente, con la cultura mediática electrónica, y que *desconocen los códigos y representaciones que esta cultura genera.* (p. 93). Plantea la necesidad de lograr un equilibrio entre el *desmedido afán de la tecnologización y la incorporación racional y pertinente de la tecnología para el mejoramiento de la calidad educativa* (p. 94), *requiriéndose según el autor de manera urgente una actualización en el tema, redefiniendo el viejo oficio de enseñar* (p.95) Se presenta a modo de ejemplo una secuencia didáctica, y concluye transcribiendo fragmentos de textos que aportan al tema para *repensar los procesos de enseñanza en contextos de profundos y vertiginosos cambios en el mundo de las comunicaciones.* (p. 109)

COMENTARIOS:

(+) Se sugiere la lectura de todo el libro, tomando muy en cuenta las citas bibliográficas.

(-) Por momentos es un tanto repetitivo.

LA (INDI)GESTIÓN CULTURAL:
una cartografía de los procesos culturales contemporáneos (2008), Mónica Lacarrieu y Marcelo Alvarez. Bs. As., La Crujía, 1ª edic 2008, 2da edic marzo 2008

Lo que se produce cada vez más en la economía contemporánea no son objetos sino signos.
Scott Lash y John Urry (p 15)

Este texto tiene su origen en una propuesta sobre gestión cultural a partir del año 1999, con seminarios, conferencias y talleres de capacitación, reflexión y debate.

Analiza los cambios en la agenda de la cultura y de las políticas culturales contemporáneas para la búsqueda de "herramientas analíticas" para quienes tienen posibilidades de intervención en el campo de la cultura. En nuestro caso, considero que ser docentes en una escuela de arte con la inserción y trascendencia que la misma tiene en nuestro medio, nos hace receptores interesados, participándonos del circuito en el cual, a través de muestras, presentaciones, etc, estamos insertos.

El análisis prioritario se refiere a la incidencia de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, y la relación entre participación y consumo. Hay fragmentos, como el análisis puntual de la telenovela en América Latina, que remite a procesos transnacionales y a la conformación de representaciones identitarias. Se toma como una de las fuentes consultadas el texto de García Canclini (2004), *Diferentes, desiguales y desconectados*, que también forma parte de esta selección. Se sugiere su lectura en conjunto.

El que nos ocupa ahora es un texto plagado de juegos de palabras (como el título), metáforas y muchos términos específicos del campo de la gestión cultural. Se habla así de "identidades de vitrina" (p 27) con el que se alude a un reciclaje y puesta en vigencia del patrimonio solo a modo de pátina, superficial. Los fundamentos de esta afirmación llevan un planteo atractivo que promueve a la reflexión.

Por otra parte, los ámbitos de la gestión cultural están claramente definidos a través de un cuadro y van desde el sector del patrimonio al ámbito de la cooperación internacional (p 287)

COMENTARIOS:

(+) La vigencia del texto, su relación a modo de marco contextual con el campo de la cultura lo hace de lectura casi indispensable para ubicarnos en el complejo sistema de relaciones donde lo público y lo privado han modificado el panorama cultural tradicional, permitiendo proyectarnos al futuro del campo artístico.

(-) No se da una relación directa con nuestro tema

DE REDES Y SABERES. Cultura y educación en las nuevas tecnologías. (1998), José Antonio Millán, Madrid, Aula XXI.

El texto está dirigido a quienes están preocupados por el impacto de las nuevas tecnologías en relación con la cultura y, en particular, con la educación y pone el énfasis en el conocimiento y la comunicación y tiene por objetivo *borrar el ruido mediático*, tratar de contar la historia de cero. (p.12)

El autor aventura una afirmación según la cual *no se ha visto nada parecido desde la creación de la imprenta de Gutemberg. Todas las operaciones de conservación, acceso y transmisión del conocimiento están condenadas a cambiar en breve, y podemos intervenir en ese cambio, ser sus protagonistas*, agrega.

La primera parte es de carácter instrumental y puede, a estas alturas (el texto es 1998), resultar demasiado predecible, pero la segunda parte, dedicada específicamente a la cultura en general y a la cultura digital en particular, es casi un texto iniciático, en especial lo referido a algunas prácticas de *colaboración intelectual*. (p.13)

El capítulo final, dedicado a la educación, nos permite recordar algunas preocupaciones iniciales en relación con los niños y la PC, que no por obvios han perdido vigencia.

Se sugiere incorporarlo como lectura de base para acceder a cuestiones más complejas que se han desarrollado con posterioridad.

COMENTARIOS:

(+) Lectura accesible, propuesta especialmente para quien aún no abordó estos temas

(-) Demasiadas alusiones al contexto de producción (España). Desde su edición, el panorama se amplió considerablemente.

ANIME. Mundos tecnológicos, animación japonesa e imaginario social (2006),
Vanina A. Papalini, Buenos Aires, La Crujía .

Los objetos de la cultura masiva aparecen como encarnación del imaginario social. En los siglos XIX y XX, las historietas, la ficción literaria de gran distribución y, posteriormente, el cine, los dibujos animados, las series televisivas; hacen visibles y actualizan la manera de representar y definir el mundo, caracterizan los seres que lo habitan y la relación entre ellos....
P.17

En el texto, a partir de una tesis de maestría, la autora realiza un análisis de cuatro series de animé japoneses que se organizan de forma diacrónica. Mediante la utilización del concepto de imaginario social, para lo que recurre a autores como Castoriadis, Baczkó y Sarlo, se estudian los animé tratando de rastrear el contenido imaginario en relación con la tecnología y su valoración como elemento positivo o negativo dentro de la sociedad.

Parte de una breve descripción de la historia del manga, su definición y diferenciación del comic en razón de su temática, destacando que existen diferentes manga según la edad y género de los destinatarios. Sostiene que su éxito en occidente se debe fundamentalmente a que *los héroes puros e incorruptibles, con una pauta de acción fija, previsible e invariablemente correcta, generan desinterés*, por lo que su oferta difiere de este modelo. Un rasgo netamente oriental es profuso desarrollo de la fantasía, que tiene su origen en la tradición artística de Japón, que nunca es realista.

Realiza un profundo análisis respecto a la diferencia entre técnica y tecnología problematizando la cuestión en el caso del video y la imagen. Luego explora la significación imaginaria de la tecnología, recurriendo a un análisis de diarios para demostrar lo que se sabe: la tecnología es considerada como algo positivo. En los ejemplos analizados se detecta una relación más cercana humano-tecnología donde de ser una herramienta se pasa a prescindir del cuerpo y ser un ente en la red.

La conclusión final es marcadamente apocalíptica, donde la autora detecta una pérdida de creatividad y una suerte de estancamiento de la sociedad a causa de la tecnología. Sostiene la necesidad de esperar una transformación y continuar con otras líneas de investigación ligadas a las formas de producción y recepción.

Sinopsis a cargo de Jorge Sisti

COMENTARIOS:

- (+) Complemento interesante para comprender las culturas infantiles y juveniles. Citas bibliográficas actualizadas.
- (-) La visión por momentos en extremo apocalíptica

LO TECNOLÓGICO Y LO IMAGINARIO.

Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas, (2006),
Daniel H. Cabrera, Buenos Aires, Biblos.

Hay que poder imaginar algo distinto a lo que está para poder querer; y hay que querer algo distinto a lo que está, para liberar la imaginación.
Cornelius Castoriadis, citado en p.223

El texto trata acerca de los discursos sobre la tecnología y su lugar en la sociedad actual: *interpretarlas como estrategias funcionales de los agentes políticos y de mercado insertándolas en lo imaginario de la sociedad contemporánea para preguntarse acerca de los "nombres sagrados" y símbolos que dan vida al sistema neotecnológico.* (p.16) Busca su origen creativo y su productividad social real.

El autor es doctor en Comunicación, DEA en Filosofía y Magister en Sociosemiótica, lo que anticipa la orientación dada al texto. Cita a Baudrillard, Debord, Foucault y Virilio, y en todos ellos, *la imagen y la mirada aparecen como elementos fundamentales del régimen escópico de la comunicación en la sociedad actual.* (p. 17) En relación con las nuevas tecnologías, plantea que éstas funcionan según dos matrices, la mágica y la profético-apocalíptica. La primera se remite a los sistemas de creencias, mientras que la segunda está vinculada con *una visión de la historia como totalidad de significado y sentido.* (p. 216)

COMENTARIOS

- (+) El marco teórico, las citas bibliográficas
- (-) Por momentos resulta demasiado complejo seguir la argumentación, ya que requiere de un sustento teórico previo, en particular en cuestiones filosóficas.

MEDIOS INFORMÁTICOS EN LA EDUCACIÓN a principios del siglo XXI (2007). Roxana Cabello Diego Levis (editores), Buenos Aires, Prometeo libros.

Todas las culturas y edades tienen un modelo preferido de percepción y conocimiento que suelen prescribir para todo y a todos. McLuhan, citado en p 298

Se parte como en otros textos del reconocimiento del lugar que ocupa la tecnología informática en la actualidad, pero remite al campo de la docencia, donde consideran que se ha retrasado su aplicación plena en comparación con lo que se logró en otros campos debido a las *reticencias de docentes y directivos, la implementación de políticas educativas equivocadas, o la falta de definición de propuestas pedagógicas adecuadas, entre otras son algunos de los múltiples motivos que ocasionan este retraso.* (p.9)

Los capítulos remiten a estudios llevados a cabo en distintos lugares de América Latina y Europa, donde se desarrollan las cuestiones vinculadas al campo de la producción del conocimiento y las nuevas tecnologías, desde múltiples perspectivas.

En la primera parte se destaca lo relativo a la *Alfabetización Digital*, por Beatriz Busaniche, en un texto que resulta fundamental para la comprensión de manera sumamente objetiva de la posición de *tecnófobos y tecnófilos*. También pone en evidencia algunas ideas que generan un cierto *oscurantismo* en las escuelas en relación con las nuevas tecnologías. La autora introduce el tema del software libre, que implicaría una transformación sustancial en nuestra relación con los programas de informática.

En relación con la *Brecha Digital en la Sociedad Global de la Información*, por Susana Morales, se plantea con claridad la diferencia entre los jóvenes según el sector social de pertenencia y su consecuente relación con el acceso a la tecnología, vinculado temáticamente con el texto de García Canclini dentro de este compendio.

Se desarrolla asimismo el tema de las *Nuevas Tecnologías y el Estudio de la Comunicación*, por Octavio Islas, capítulo referido a un tema poco estudiado, en la medida en que el autor considera que ha habido profundos cambios en la *ecología cultural* como resultado de la aparición de las mismas, las que dan por tierra con antiguos paradigmas explicativos e interpretativos. Postula que la Ciencia de la Comunicación atraviesa una profunda crisis epistemológica, poniendo en duda su estatuto de ciencia, reflexionando si puede ser considerada tal cosa, o bien una *disciplina*. *Afirma que sin comunicación no habría*

conocimiento (p.288) y traslada el tema al campo de la investigación, en especial en América Latina, al igual que en otros textos presentes en este compendio.

Reivindica el pensamiento de McLuhan, manifestando que ha trascendido las ciencias de la comunicación ya que podría ser considerado como una fuente de inspiración para Internet. (p.295) La segunda parte del texto está dedicada al nivel universitario, de la que destacamos especialmente los instrumentos utilizados para la recolección de datos.

COMENTARIOS:

- (+) La pertinencia de los temas planteados y las citas bibliográficas
 - (-) Texto relativamente complejo, dirigido en particular a profesionales de la comunicación
-

PSICOANÁLISIS Y ARTE. Del método psicoanalítico al encuentro con lo enigmático en las artes visuales, (2003), AAVV, Bs A, Lumen.

El texto contiene una serie de capítulos realizados por diferentes autores, y surgen a partir de trabajos discutidos en diferentes encuentros científicos relacionados con el Psicoanálisis.

En la introducción se establece la relación entre el método psicoanalítico y la investigación en artes visuales.

En los siguientes trabajos se analiza el uso de la palabra "estética" en la obra de Freud, la influencia de los movimientos artísticos en el desarrollo del psicoanálisis y el estudio del arte psicótico.

En general es un texto que hace eje en el psicoanálisis tomando elementos de las artes visuales para fundamentar algunas cuestiones.

Sinopsis a cargo de Jorge Sisti

COMENTARIOS:

- (+) Un enfoque complementario sobre lo perceptivo
- (-) la bibliografía consultada es muy acotada y casi autorreferencial, ya que se trabaja predominantemente sobre publicaciones anteriores de los mismos autores.

EDUCAR LA MIRADA. Políticas y pedagogías de la imagen (2006), Inés Dussel y Daniela Gutierrez (comp.), Buenos Aires, Manantial: Flacso, OSDE

Los estudios visuales fundan su primera necesidad de existir como disciplina en el reconocimiento de que la cultura posmoderna de la globalización capitalista es una cultura de la imagen; una cultura que deriva del predominio cotidiano de lo visual en las formas de percibir el mundo y de interactuar con él.

Nelly Richard (p. 103)

La sociedad actual, que banaliza las imágenes más terribles, insta a los educadores a pensar una nueva pedagogía de la mirada, lo que constituye el rasgo más destacado del texto. Afirma que la tarea educativa debería centrarse en la carga simbólica de las imágenes, consideradas no ya como la realidad misma (percepción que puede tener el alumno, aún en el caso de la fotografía), sino como una de las tantas interpretaciones posibles de esa realidad. Rechaza por lo tanto el uso de la imagen como mera ilustración.

Cuestiona el dicho de que *una imagen dice más que mil palabras*, ya que no todas las imágenes poseen el mismo valor discursivo.

Plantea asimismo que *probablemente la tarea de la educación sea ofrecer palabras que intenten hacer hablar a las imágenes*. También se expresa que dentro de las actividades del docente se podría incluir otras imágenes que *den cauce al trabajo intelectual y a la reflexión ética y política acerca de qué pasa con lo visual hoy*. (p.11)

Para dar una idea acabada del texto se debería transcribir la totalidad de la introducción, ya que es una fundamentación que parte de preguntarse qué es *la imagen, qué implica ver y qué constituye hoy lo que llamamos mirada*.

El texto alude a las presentaciones realizadas en el Seminario Internacional realizado en Buenos Aires en junio de 2005, cuyo nombre lleva este libro, cuyo objetivo fue propiciar el debate sobre los medios y los modos de producción de imágenes y su relación con la educación. Apela a aspectos poco desarrollados como el aporte de la cultura de los medios audiovisuales, la fotografía y el espectáculo *al modo como construimos nuestra manera de ser y de relacionarnos con los otros*. (p.13)

Las ponencias remiten, en la primera parte, al recorrido histórico de la imagen, la construcción de la subjetividad (remitimos una vez más al texto de Paula Sibila), y los estudios de la cultura visual. Este punto es de particular interés para nuestro tema, ya que se sostiene que *la tecnología y las realidades socioculturales han trastocado la forma de ver* (p.15).

Es un diagnóstico de nuestro tiempo que no llega a la elaboración de una propuesta para afrontar el nuevo escenario al que nos enfrentamos los docentes pero promueve la reflexión y alienta a la formulación de propuestas.

En la segunda parte se relatan experiencias acerca de diversas pedagogías de *la imagen* y, aunque parezca un juego de palabras, de las *imágenes de la pedagogía*. (p.16)

Se destacan las experiencias en torno al cine, por ejemplo, una de las ponencias plantea una propuesta metodológica para abordar el estudio de los medios masivos, particularmente la televisión, sustentado en un marco teórico que incluye a Foucault, Deleuze, Sarlo y Martín-Barbero, todos ellos, autores que en una u otra forma aparecen como nuestros referentes permanentes.

En definitiva, se propone leer en las imágenes las prácticas discursivas y no discursivas que construyen un modo determinado de ver la vida contemporánea. (p.17)

Por último, se relatan otras experiencias en el campo de la educación de la mirada, por ejemplo, las vinculadas con las investigaciones etnográficas en el campo de la educación. Un segundo trabajo de autores chilenos también es relevante a nuestros propósitos ya que trata sobre *los juicios y prejuicios sobre el soporte audiovisual en la mirada de los actores educativos de su país*. (p. 19) También se alude a la relación entre ver y saber, concluyendo con un trabajo que encuentra en la educación de la mirada un modo de *des-aprender, de liberar la mirada en el sentido de despojarla de cualquier prejuicio o destino prefijado*. (p.19)

COMENTARIOS:

(+) Se sugiere como en otros casos tomar nota de las citas bibliográficas. También es destacar que casi todo el texto ofrece cuestiones para la reflexión, mereciendo ser objeto de debate en los claustros docentes, y con los alumnos de los Profesorados en Artes Visuales

(-) Por momentos predomina el texto de opinión.

LA EDUCACIÓN DE LA MIRADA. Sobre los sentidos de la imagen en los libros de texto. (2008), Gabriela Cruder, Buenos Aires, La Crujía

*El niño que sabe descifrar un objeto,
si también quiere descifrar la
imagen, debe además aprender.
Christian Metz, citado en p 77*

El texto está basado en una tesis doctoral de la Universidad Nacional de Luján, dirigida por Oscar Steimberg. El enfoque proviene de la semiótica y las Ciencias de la Comunicación.

Como el título lo anticipa, el tema es el sentido de la imagen en los libros de texto para los primeros años de la escuela primaria. Propone revisar la mirada histórica que la ubica como subsidiaria de la letra. (Oscar Steimberg, en Prólogo, p 13)

El tema es el del reconocimiento de la extensión de los efectos que ha de producir una imagen así posicionada, los que exceden según este punto de vista todo lo que se pudo haber supuesto al momento del diseño del libro en estudio. Como mecanismo de abordaje al tema, se parte de la descripción de una práctica pedagógica, se formula una propuesta de revisión crítica, enfatizando los modos de su reformulación.

Para Steimberg, las estrategias desplegadas van más allá de los libros de texto, pudiendo aplicarse también a los consumos mediáticos vinculados con el tiempo libre de los niños, como es el caso de los dibujos animados, lo que compartimos plenamente. Se refiere a los mismos como *modos no institucionalizados de aprendizaje e información* (p.12), con lo que genera un aporte más que significativo a la investigación en este campo del conocimiento.

También se trata la cuestión de la formación del gusto, que se considera condicionado por el estilo particular de las imágenes, lo que remite de forma directa al Profesorado en Artes Visuales.

Distingue entre el uso de la imagen como recurso, de la imagen como contenido, (p. 72), haciendo hincapié en todos los casos en la visión *del mundo* que subyace detrás de las imágenes.

Recurrimos nuevamente a Metz, (citado por Steimberg), cuando afirma que algunas imágenes *sirven para la conversación* (p. 13) Es, al igual que la ya citada, una idea para revisar y ampliar, dentro y fuera de este texto.

Se destaca la hipótesis planteada según la cual *las imágenes operan a modo de curriculum oculto, a la vez que propician la fijación y legitimación de condiciones estéticas y simbólicas, más allá de las epistémicos.* (p 15)

Remite de forma tangencial al problema de la percepción, pero deja abierta una interrogación que podría considerarse la base de una hipótesis subsidiaria de la nuestra: *¿y si el estallido de color en las páginas escolares estuviera contribuyendo en realidad con la configuración de un nuevo topos?*(p- 115)

Apela asimismo a los estereotipos compartidos, su construcción, y la manera en que formarán parte del repertorio simbólico de que dispondrá el niño, con lo que entramos nuevamente en el campo de la educación artística, el cual, según la autora, no debería ocuparse solamente de la cuestión estética, sino de las imágenes en general, otro punto compartido por quien suscribe.

COMENTARIOS:

(+) Se sugiere tomar en cuenta las citas bibliográficas por su vigencia y pertinencia, a la vez que, desde lo metodológico, genera un equilibrio entre los datos cuantitativos y los cualitativos

(-) Por momentos estamos esperando profundizar algunas cuestiones, lo cual no es posible en función de la multiplicidad de aspectos que se esbozan. También aguardamos algún ejemplo más que los que nos propone para reafirmar tal o cual concepto.

LA ESCUELA FRENTE A LAS PANTALLAS (1997),

Geneviève Jacquinot, Bs As, Aique, 2ª ed

La imagen puede ser objeto de un trabajo extremadamente importante por parte del que la observa, el lugar de investimento de su afectividad, de su facultad de anticipar, de estructurar.
Jacquinot, p 128

El texto original fue publicado en francés en 1985, y ya en aquel momento se tuvo por intención analizar una de las *tendencias de la educación y de la formación hacia el uso de la tv, la videograbadora y la computadora.* (p 7)

Encontraremos allí una concepción de los medios tecnológicos como herramientas de mediación de los saberes, planteándose en consecuencia los nuevos problemas derivados de las mismas, y estableciéndose asimismo la distinción entre los medios como soportes de la enseñanza y la utilización de los medios como objetos de estudio.

Ni apocalíptica ni integrada, la mirada de Jacquinot remite a la historia del tema en Francia, pero alude a ejemplos ajenos para desarrollar de manera exhaustiva la relación entre educación y televisión/cine/video, apelando a los procesos cognitivos, sustentándose tanto en Vygotsky como en Piaget para hablar de qué y cómo se aprende en la televisión.

Las temáticas se estructuran a partir de la presentación inicial de un breve glosario donde se incluyen los términos que –como hipertexto e imagen de síntesis- eran poco frecuentes para la época en que fue escrito. Se destaca lo relativo a los medios audiovisuales interactivos y las propuestas sociales y educativas de las nuevas tecnologías.

COMENTARIOS

(+) La autora plantea que las prácticas innovadoras, a pesar de ser numerosas, no ejercían en aquel momento gran impacto sobre el conjunto del sistema educativo. Veinticuatro años después, creemos que esta afirmación conserva su vigencia, de allí la pertinencia de un texto casi iniciático sobre el tema.

(-) Tener presente el año de edición y el contexto en que se produce.

LA TELEVISIÓN EN LA ESCUELA 1 y 2 (1999), Daniel Prieto Castillo, Bs As, Lumen

No se puede enseñar lo que no se conoce
Daniel Prieto Castillo, p 8

Estos dos volúmenes son parte de una serie de cinco textos que remiten a una experiencia educativa llevada a cabo en Mendoza en el año 1994. Se trata de un curso de capacitación de ocho meses de duración dirigido a docentes de escuelas primarias que tenía por propósito educar para la lectura y el uso de la televisión como recurso con fines educativos. Se confeccionaron una serie de módulos de aprendizaje que giran en torno de un tema central: la apropiación del medio desde la escuela, sobre la base de la mediación y el reconocimiento de lo que significa ser niño y la responsabilidad de los mayores.

Las propuestas centrales a tener en cuenta son, desde el marco teórico en que se inscribe, *el pasar de una concepción puramente tecnológica.....(la mera incorporación del audio o del video cambiarán la educación), a una concepción pedagógica; los medios tienen sentido si se incorporan a un esfuerzo de interlocución con los estudiantes, si ofrecen un discurso rico en contenido y en capacidad de relación con los destinatarios.* (Prieto Castillo 1999-60) Desde la práctica, propone comprender las reglas de juego y apropiarse de los recursos de relato y de narración.....utilizar los programas como desencadenantes de tareas grupales, de reflexiones, de búsqueda de información en otras fuentes.

Los módulos - que incluyen actividades prácticas., se estructuran a partir de varios ejes:

- *La televisión:* críticas y defensas. Desarrolla cuestiones vinculadas con los medios de comunicación y la escuela y plantea una breve historia de la crítica sobre los medios. Se recomienda en este punto lo relativo a la capacidad discursiva, el concepto de "mutilación" discursiva, y comunicación y educación.

- *Apuntes sobre la imagen y el sonido.* Remite a los usos de la imagen, elementos básicos, el poder de los detalles y las cuestiones relativas al sonido. Es de particular interés la alusión al poder de la imagen, el aprendizaje de la percepción, la reflexión acerca de quién elige aquello que vemos en los medios, y la parte final de este tomo donde se pregunta acerca de un posible juicio a las imágenes.

El segundo tomo está referido a:

- *El relato televisivo.* Se refiere al relato en la historia, su relación con la vida cotidiana, sus claves, y la exageración como lenguaje.

- *Los formatos televisivos.* Remite a la madurez pedagógica, los grandes formatos, los formatos de información, la telenovela y las series el derecho al entretenimiento. Es de destacar las percepciones del

clip (remitiéndose a éste como *el vértigo de fin de siglo*), ya que aparece como una forma expresiva relativamente nueva en lo que a la imagen se refiere, pero que está totalmente incorporada a la experiencia perceptual de nuestros alumnos.

- La televisión y el niño. Es un llamado a la reflexión sobre el aprendizaje, la vulnerabilidad de la infancia, las prácticas de aprendizaje, la televisión y los temas de la escuela, la difusión de modelos sociales, las prácticas sobre lenguaje visual y lenguaje sonoro. Hay un par de puntos para destacar, relativos a la televisión como punto de encuentro con los niños y las prácticas de análisis de la programación.

EL PROFESOR INTUITIVO (2002),
Terry Atkinson, Guy Claxton, Barcelona, Octaedro.

Busquemos.....una epistemología de la práctica implícita en los procesos artísticos e intuitivos a la que ciertos profesionales recurren en situaciones de incertidumbre, inestabilidad singularidad y conflicto de valores. Schön, 1983, citado p. 16

Se presenta este libro a modo de complemento, como sugerencia para ampliar la mirada del docente sobre su práctica, llevándolo a analizar no sólo los aspectos racionales de la misma, sino también aquellos que operan a nivel intuitivo, con el objetivo de *explorar entre las formas de conocimiento y aprendizaje que son articuladas/racionales/explicitas y aquellas otras inarticuladas/intuitivas/implícitas*, (p.11) a la vez que propone a la intuición como una forma de reflexión personal, e insta a *ilustrar la productiva relación entre la razón y la intuición*. (p.12)

En este contexto se entiende que la intuición proporciona un medio holístico de conocer, involucrando la totalidad de lo ya conocido y que, por su magnitud y complejidad, no puede mantenerse en la conciencia, mientras que la razón opera sobre *el análisis del conocimiento hasta reducirlo al nivel de detalle*. (p.17)

El propósito del texto es desentrañar el papel de la intuición en el ámbito de la práctica y el desarrollo profesional.

Remite a una serie de modelos de aprendizaje que se han dado en los últimos veinte años (el modelo del aprendiz, el modelo práctico y el del profesor reflexivo), y esgrime algunas de las múltiples razones políticas filosóficas y psicológicas que hacen que ninguno de esos modelos resulte satisfactorio. Afirma que *las teorías sobre la enseñanza y el aprendizaje pueden prescribirse, describirse y aprenderse en los contextos de la formación profesional, pero sigue siendo un problema el modo de aplicarlas dentro del aula*. (p.15)

Realiza un desarrollo exhaustivo de los procesos de pensamiento en la enseñanza, y considera que hay tres procesos principales que la apuntalan: *el pensamiento intuitivo que subyace bajo la acción y la toma de decisiones rápidas, el pensamiento analítico y objetivo que permite a los profesores planificar el aprendizaje, y el pensamiento reflexivo que es crucial para aprender de la experiencia y poder valorarla*. (p.18)

Lo expuesto previamente se encuentra en la Introducción, (se recomienda leerla completa), como así también el capítulo 4, referido al contexto de formación del profesorado, en particular a las *creencias implícitas* con que acceden los alumnos y que condicionan sus juicios y reacciones.

COMENTARIOS

(+)La pertinencia de este material radica en ser accesible para una lectura rápida que debería promover la reflexión sobre los temas desarrollados, y porque se trata de una experiencia argentina que nos permite identificarnos con el contexto al cual se alude.

(-) Este detalle positivo se torna a su vez una debilidad, ya que se remite casi exclusivamente a bibliografía argentina y de otros países latinoamericanos anterior a 1995. Se sugiere leerlo después del texto de Jacquinet¹² ya que la producción teórica al momento de la publicación de estos textos ya era abundante y significativa como para tenerla en cuenta, y en aquel texto francés se pone de manifiesto.

¹² Geneviève Jacquinet (1997), LA ESCUELA FRENTE A LAS PANTALLAS, Buenos Aires, Aique, 2ª ed

Por otra parte, en el capítulo 13 se analiza el tema en distintas disciplinas, interesándonos especialmente el ejemplo de *El papel de la intuición en la evaluación del aprendizaje artístico*, (R.Curtis, p.282)

Por último, en el capítulo 14 titulado *La intuición, la cultura y el desarrollo de la alfabetización académica*¹³; por David Johnson, que apela a los últimos trabajos sobre teoría cognitiva, donde se sugiere que los modos de conocer tienen sus raíces en la cultura (p.303), otra hipótesis que remite a la nuestra, en tanto que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación forman, como se ha visto en otros textos (por ej., Zanon), una parte determinante en la cultura de niños y jóvenes. Concretamente, en este capítulo se busca la base de la intuición a partir de las ideas de Vygotsky, retomando *la cuestión de los modelos de aprendizaje en tanto herramientas cognitivas*.

En el capítulo 15 se plantea una conclusión bajo el título *El profesor intuitivo, una visión crítica*, cuyo autor Michael Eraut remite de modo preciso a todo lo expuesto con anterioridad en el texto.

COMENTARIOS:

(+) Un significativo aporte al marco teórico requerido por nuestro tema

(-) Contexto: la mayoría de los textos están hechos a partir de experiencias en la Universidad de Bristol, Reino Unido

LA IMAGEN DIGITAL.

De la tecnología a la estética, (2004)

Laurent Jullier, Buenos Aires,

La Marca. 1ª edic. 1998

No es necesario que una tecnología intelectual efectivamente sea utilizada por una mayoría estadística de individuos (tomando como base la lectura y la escritura) para que sea considerada dominante...se está construyendo una nueva interacción entre los sentidos y la inteligencia abstracta..."

P. Levy (citado en p 115)

Este breve texto parte de premisas tales como que "las imágenes digitales cambian la percepción que tenemos del mundo. Es una revolución perspectivista a la escala de la del Renacimiento". (p 7)

¹³ Por alfabetización académica se refiere a la comunidad de discurso académico con la que remite al entorno profesional en el que existe una idea compartida (o al menos lo parece) por los propios académicos y entre éstos y los estudiantes sobre la función y el papel del texto. (Ballard y Clanchy, 1988, citado en p.304)

Para tratar de brindar una mirada objetiva sobre el tema de este tipo de imágenes, se comienza con la explicación acerca del proceso de generación de dichas imágenes y de su utilidad en distintos conceptos.

Está dirigido a un lector "novato" en materia informática, y tiene una marcada intención didáctica.

Se pregunta si la proliferación de las imágenes digitales implica una nueva relación del hombre con el mundo, y opera particularmente en el campo del arte y la representación. Es de destacar el lugar público que tienen las imágenes en nuestra cultura, estableciendo un análisis comparativo con lo que ocurría con una pintura durante el Renacimiento.

En nuestro caso es de particular interés el capítulo dedicado a las *artes visuales e instalaciones* (p 60), y *los desafíos estéticos y epistemológicos* (p 73). Hay un abundante desarrollo de los aspectos vinculados con la fotografía digital y el cine, y el cuestionamiento acerca del status artístico de la imagen digital admite más de una reflexión. Se discute, por ejemplo, la relación entre la perspectiva como sistema de representación a través del tiempo, y la posibilidad que brinda lo digital de recorrer las pinturas, mostrar sus lados ocultos (ejemplo: el rostro del Condottieri Malatesta, o de la Venus de Boticelli) (p 102).

También se habla acerca del desplazamiento del campo de lo visible, que implica un cambio de mirada (ver en esta selección Educar la Mirada –I. Dussel comp.- y La educación de la mirada –G. Cruder-).

Las cuestiones previas implican un cambio en la cultura visual. Por ende, ya que estamos en vísperas de una transformación en el Plan de estudios de Profesorado en Artes Visuales que propone un incremento en la carga horaria de la asignatura Lenguaje Visual, resulta por demás significativo tener que conocer este cambio y trabajar en consecuencia para dar respuestas a las nuevas demandas sociales que permitan reposicionar el rol docente en la especialidad.

COMENTARIOS:

(+) Temas de interés, brindan información y promueven la reflexión

(-) Por momentos se desborda con datos técnicos que, aunque pertinentes, demoran la lectura.

MEDIOS AUDIOVISUALES.

Ontología, historia y praxis (1999)

Jorge La Ferla (comp.), Bs.As., Eudeba

El texto comprende el registro de estudios críticos del material exhibido en la IV Muestra de Video y Arte Digital, dedicada a los Medios Audiovisuales. Cree que el trabajo académico propuesto *es una referencia importante en momentos en que impera cierta ligereza y superficialidad en el pensamiento académico, educativo y editorial sobre los medios audiovisuales.* (p.7)

Considera que existe la necesidad de un trabajo crítico sobre el tema, debido a los cambios producidos en la producción audiovisual por la digitalización, la concentración de los medios y el aumento del entretenimiento on line por sobre el consumo televisivo entre otros factores. Por eso afirma que hay que continuar con la investigación sobre cine, video y televisión, sin reducirse al soporte digital.

El libro es *un testimonio de la reflexión sobre la esencia, los usos, y el acto creador en los medios audiovisuales.* (p.7)

El primer artículo, de Jorge La Ferla, trata de la educación audiovisual, la autoría, educación, experimentación e investigación, en particular al *aparato y discurso televisivo, la vida y muerte del video arte y el diálogo e hibridación de soportes.* (p.10)

En síntesis, todos los artículos brindan un significativo aporte teórico a la cuestión de los distintos medios, planteando inquietudes, y dejando abierto el debate para repensar, por ejemplo en nuestro caso en el ámbito áulico, el lugar que ocupan las imágenes analógicas y digitales en nuestra cultura, el presente y futuro del cine y la televisión, y las posibilidades expresivas del video, entre otras cosas.

COMENTARIOS:

(+) Temas vigentes, de lectura accesible

(-) Requiere conocimientos sobre cine

EDUCACIÓN Y CREATIVIDAD.

Encuentro en el nuevo milenio (2001),

Oscar M. Dadamia, Mendoza, Edit.

Magisterio del Río de la Plata

Comenzamos por algunos datos sobre el autor, ya que anticipan el enfoque desde el cual se trata el tema. Dadamia es Licenciado en Psicología y Pedagogía, Doctor en Psicología, con estudios en psiconeurofisiología del sistema cerebral y se desempeña como Profesor en la Universidad Católica de Buenos Aires.

En la presentación se advierte que el tema de la creatividad es ampliamente desarrollado en el contexto americano, pero, a diferencia del pensamiento europeo, enfatiza lo pragmático, por lo que suele estar desprovisto de fundamentos ontológicos-fenomenológicos. El autor se basa en estudios vinculados con el pensamiento divergente en los que *la creatividad surge como una respuesta sintética que engloba aspectos perceptivos, emotivos, volitivos, intelectuales y sociales.* (p.9)

Hay un desarrollo importante del tema percepción, afirmando que sin percepción no hay pensamiento (p.10) y apelando de forma implícita tanto al método fenomenológico como al ontológico al relacionar esos dos términos. En relación con la educación, toma en cuenta la llamada sociedad del conocimiento y contrapone el modelo de *escuela tradicional a la que exigen las necesidades actuales.* (p.12)

En la primera parte se explora sobre la percepción y la cognición, el lenguaje y su función simbólica y la percepción y el lenguaje, como así también sobre las operaciones cognoscitivas. Remite a distintas escuelas de psicología según los modos de percibir la creatividad, y a nociones psicofisiológicas del proceso creativo, ilustradas con imágenes científicas del cerebro.

A posteriori se remite al tema específico de educación y creatividad, donde habla de sociedad y crisis, y como otros autores, cita a Mc Luhan, en este caso apelando al concepto de *síndrome del retrovisor*, esto es, prestar más atención al punto de partida que al de destino (p.109), abocándose a la necesidad de educar para el cambio. Elabora una lista de los que considera obstáculos e inhibidores de la creatividad en la escuela, que podrían someterse a debate. (p.112)

La segunda parte evidencia cierto desfase con los presupuestos actuales al hablar de objetivos generales y particulares, pero analiza una serie de ejemplos que admiten ser considerados para su discusión, y como disparadores de nuevas ideas, al igual que las técnicas para desarrollar la creatividad, la mayoría ya conocidas por los docentes.

A modo de cierre, considera las formas de evaluar la creatividad, ejemplificando con diversos instrumentos de medición.

COMENTARIOS:

(+) Los temas tratados

(-) Bibliografía no actualizada, por momentos descriptivo en exceso

**AAVV REVISTA NOVEDADES
EDUCATIVAS N° 197,**
Buenos Aires, Mayo de 2007.

La lectura comparativa de los artículos que se citan a continuación permite establecer marcadas diferencias en el sustrato teórico de cada uno. Se citan como cierre porque se los considera un ejemplo de la distancia existente entre la teoría planteada por expertos, en general desde la investigación en ámbitos de educación superior, y la generada por nuestros docentes, como es el caso que nos ocupa.

Los artículos a los cuales nos referimos son:

- *Cultura juvenil: posibilidad a desarrollar*, donde el autor (maestro y Lic. En Psicología) parte de las acepciones del término cultura para generar a posterior una reflexión sobre lo que implica ser joven hoy.

- *Juventudes, culturas y escuelas*. Aquí el autor plantea, entre otras cuestiones, que *la juventud no es solamente una estética, pero se le parece bastante*.

- Artículos sobre plástica y artes visuales referidos a la *formación de la mirada y la diferencia entre ver y mirar*, que sugieren líneas de trabajo para operar sobre prácticas concretas, si bien no profundizan demasiado en los enfoques que sustentan.

En la revista en general no hay alusiones a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, a pesar de que los temas desarrollados así lo ameritarían. Hay tan sólo un apartado, a modo de índice, donde se citan algunas páginas web con recursos educativos.

La omisión también aporta a nuestra reflexión, avallando nuestro diagnóstico sobre la necesidad de trabajar en este campo.

COMENTARIOS:

(+) Quienes escriben son docentes, por lo tanto su mirada refleja en cierta forma el estado de la cuestión entre los docentes en ejercicio.

(-) Tomando en cuenta los textos a los que nos referimos anteriormente, estos artículos promueven una crítica constructiva sobre nuestra realidad como docentes capacitados para producir conocimiento y no tan solo para reproducirlo.

DISEÑAR PARA LOS OJOS (2003),
Joan Costa, La Paz, Editorial Design, 2ª edic.

Los estudios sobre la visión provienen de la Óptica renacentista. En el plano teórico, la psicología de la percepción, o Teoría de la Forma, ha tenido un doble mérito. Por una parte, el de superar los estudios de la visión..... y haber ligado los fenómenos de la visión a la experiencia del individuo a través de un sistema psicosensoresal total. El segundo mérito.....ha sido el hecho de remitir todo género de organización visual al órgano que lo recibe: el ojo. P.46

Este texto está redactado en base a una concepción humanista que toma al *ojo como sujeto de todas las acciones humanas vinculadas al conocimiento*. (p.7)

Más allá de que su temática apunta al diseño, rescatamos las cuestiones relacionadas con las estrategias de la mirada, donde otorga al ojo la *ambivalencia continua del ver y el mirar* (p.15), historiando el tema de la magia del ojo a través del tiempo.

Al hablar del placer del ojo, afirma que todo mensaje (visual) es a la vez semántico y estético (p.21), en donde desarrolla la cuestión de la percepción icónica y su relación con esquemas universales de la mente (p.23).

También remite al texto escrito y al lenguaje bimedia (icónico y escrito) (p.37). Como en otros capítulos, se remite a la historia para establecer distintas relaciones generadas entre texto e imagen.

De particular interés resulta el capítulo dedicado a la comunicación, significación e información, afirmando que *no todo comunica* (p.51), ya que establece una distinción entre comunicación y significación, con lo que se puede decir que *todo significa*. (p.52)

Asimismo, hay aportes al área del Lenguaje Visual en el capítulo dedicado a la Semiótica del color, distinguiendo entre percepción del mundo y percepción gráfica, y desarrollando una clasificación funcional de los colores según tres grupos (de mayor a menor grado de iconicidad): *color realista, fantasioso y sígnico* (p.59), tomando en cuenta a la vez la semiótica y la psicología del color.

Los restantes capítulos son más específicos de Diseño. Aluden incluso a un *tercer lenguaje, el de los esquemas, que se corresponde con nuestra cultura tecnocientífica y a nuestra sociedad del conocimiento*, (p.124) recorriendo un itinerario histórico que remite a los esquemas al arte paleolítico. Para el autor, *los esquemas configuran un nuevo campo de la información que se hace visible para la transmisión de conocimientos*. (p.127)

Complementa el punto hablando de esquemas y didáctica y fundamentando de manera precisa porqué los considera un lenguaje.

En síntesis, creemos que los capítulos citados son de lectura y debate indispensable en la formación del Profesorado en Artes Visuales, ya que dan respuesta a esta nueva visibilidad sobre la que hemos hecho alusión a lo largo de nuestro trabajo y de los distintos textos presentados.

COMENTARIOS

- (+) El desarrollo teórico, la calidad de los gráficos que ilustran el texto
- (-) En este contexto, la especificidad del Diseño Gráfico

MATERIAL DE ACTUALIZACIÓN TEMÁTICA

Los textos detallados a continuación ofrecen desde distintas áreas (medios audiovisuales, historia del arte, fotografía y gráfica) una serie de aportes a la formación del profesorado ya sea como material teórico o de apoyo a actividades prácticas, por lo que nos remitimos a enumerarlos como complemento de lo anterior.

- EDUCAR: (sobre impresiones estéticas (2007), Graciela Frigerio, Gabriela Dicker (comps.), Bs. As., del estante editorial
- EL RESUMEN SOBRE PAPEL. Condiciones didácticas y construcción de conocimientos (2008), Flora Perelman, Bs. As., Miño y Dávila.
- REPRESENTACIÓN EN CIENCIA Y ARTE (2003), Leticia Minhot y Ana Testa (comp.), Córdoba, Editorial Brujas.
- PRODUCCIÓN ARTÍSTICA E INNOVACIÓN INDUSTRIAL (2008), Emilio Jurado Gómez, Madrid, Ediciones Díaz de Santos
- LA EXPOSICIÓN, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN (1999), Angela García Blanco, Akal.
- IMAGEN DIGITAL. Imagen, arte, color y fotografía (2006), Jaime Muñarriz, Madrid, H. Blume.
- EL PODER DEL CENTRO. Estudio sobre la composición en las artes visuales. Versión definitiva (2001), Rudolf Arnheim, Madrid, Akal. 1ª edic 1988
- CONVERSACIONES SOBRE LAS ARTES VISUALES (1992), Jorge Glusberg, Bs. As., Emecé Editores.
- SURREALISMO DIGITAL. Una visión fotográfica diferente (2007), Nicolás Berlingieri y otros, Bs. As., Grupo Editorial del nuevo extremo.
- ESTÉTICA DEL CINCE. Espacio Fílmico, montaje, narración, lenguaje (2008), Jacques Aumont y otros, Bs. As., Paidós, 1ª edic. 1983
- INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES. Manual de la Cátedra (2007), Marcelo Nusenovich Escuela de Artes U.N.C., Córdoba, Editorial Brujas
- M.C. ESCHER (1996), Hamburgo, Taschen
- SEÑAL DE DISEÑO. Memoria de la práctica (2009), Ronald Shakespear, Bs. As., Paidós
- ÍCONOS DEL DISEÑO GRÁFICO (2009), Steven Heller, Mirko Ilic, Barcelona, Electa.

A MODO DE CIERRE

"Para una persona con una cámara filmadora, todo parece una imagen. Para una persona con computadora todo parece datos (...) En una cultura sin escritura, la memoria humana es la de más importancia, como los proverbios, dichos y canciones que contienen la sabiduría oral acumulada durante siglos (...) Pero en una cultura con escritura, tales proezas de la memoria son consideradas una pérdida de tiempo, y los proverbios solo son fantasías irrelevantes. La persona que escribe favorece la organización lógica y el análisis sistemático, no a los proverbios. La persona "telegráfica" valora la rapidez, no la introspección. La persona de la televisión valora la inmediatez, no la historia. Y la gente de la computadora ¿qué debemos decir de ellos? Tal vez podemos decir que la persona de la computadora valora la información, no el conocimiento, y ciertamente no la sabiduría. Realmente en la era de las computadoras, el concepto de sabiduría puede desvanecerse todo. Postman, 1998¹⁴

Estar comprometido con estas ideas implica seguir trabajando en pos de ellas.

Si el trabajo fuera compartido, sería aún mejor.

Teresita del Rosario Demarchi
Mar del Plata, Enero de 2010

¹⁴ Citado en Roxana Cabello Diego Levis (editores), MEDIOS INFORMÁTICOS EN LA EDUCACIÓN a principios del siglo XXI (2007). Buenos Aires, Prometeo libros. Pag. 299

CAMBIOS EN LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
COMO RESPUESTA A LAS TRANSFORMACIONES
PERCEPTUALES EN LA CULTURA JUVENIL

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
Y COMPENDIO BIBLIOGRÁFICO

TERESITA DEL ROSARIO DEMARCHI
MONICA MENVIEL
JORGE SISTI

Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro
Mar del Plata